

Resultados del Concurso:
“La Experiencia y La Práctica en la Gestión Cultural Municipal: **El Exitoso Vínculo entre El Municipio Y La Ciudadanía**”

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS CULTURALES MUNICIPALES



www.achm.cl

Av. Libertador Bernardo O`Higgins 949 - Piso 10 - Santiago, Chile
Fono (56 2) 2 599 83 00



COLOFÓN

Responsable: Iván Borcoski González
 Edición: Edgardo Vilches Flores
 Diseño y Diagramación: Hernán Aliste Badilla

SANTIAGO JUNIO 2016**ÍNDICE**

Palabras preliminares Presidente de la AChM	5
Presentación del Presidente comisión de cultura de la AChM	7
Presentación secretario ejecutivo AChM	9
"Exposición, el museo visita tu escuela" de Calama	11
"Escuela popular de las artes Huechuraba EPAH!" Huechuraba	15
"Semanas musicales" de Contulmo	22
"Encuentro de historia local y difusión patrimonio cultural Diego de Almagro"	26
"Festival a cielo abierto y carnaval de la creatividad San Miguelina 2015"	30
"Escuela Artística patrimonial en barrios" en Peñalolén	36
"Quinta rock" de Quinta Normal	43
"Mi Barrio pinta su historia" de Santa Cruz	49
"Pueblos originarios Corporación Cultural" de Talca	54
Consolidación orquesta sinfónica infantil y juvenil de Colina	59
"Propuesta metodológica para planes de cultura comunales" de Concepción	64
"Seminarios microbarriales" de Coquimbo	69
"Ruta de las Artes y la Memoria" de Pedro Aguirre Cerda	74
"La gestión de una pequeña comuna rural" Empedrado	79
"El Patrimonio y las Rutas Patrimoniales" de Estación Central	84
"Invasiones Culturales" en Melipilla	88
"Encuentros Artísticos Territoriales" de San Joaquín	91
Sala de Cine Comunitaria de Tocopilla	97
"Bailes chinos de Valle Alegre, un patrimonio que renace y se proyecta"	102
"Talleres y Circuitos Culturales itinerantes en el Minibus Educarte de la Corporación Cultural de la Municipalidad de La Granja"	110
"Reordenamiento infraestructura plaza de Quintero, para fortalecer ex casa estación que albergará Corporación Municipal de Cultura y Turismo"	113

PRESENTACIÓN PRESIDENTE DE LA ACHM

Palabras preliminares:

Quiero en breves palabras explicar la importancia de ésta publicación. La Asociación Chilena de Municipalidades, a través de su Comisión de Cultura ha realizado un concurso de buenas prácticas en el área cultural y el resultado es magnífico.



Todos compartimos que la cultura es el alma de un pueblo. Sintetiza de alguna forma nuestros anhelos más profundos y explican nuestro pasado y devenir, permite elevar nuestros espíritus y colma de satisfacción nuestras almas.

Este texto es un excelente ejemplo de lo que hacen las municipalidades en materia de cultura, porque cada una de las experiencias que aquí se detallan permiten que puedan ser replicados en cualquiera de nuestras comunas.

Es una muestra sustantiva de eventos e iniciativas que dan origen a una red de cultura viva, cuyo motor es el municipio que con sus equipos profesionales y técnico desarrollan la actividad cultural en las 345 comunas del país.

Las experiencias de Calama, La Granja, Melipilla, Colina, Estación Central, Calle Larga, San Joaquín, Pedro Aguirre Cerda, Concepción, entre otras son un reflejo del impulso creador que tienen los equipos municipales y su preocupación constante por construir identidad local.

Agradeciendo a los que han hecho posible esta obra, saluda atentamente,

Sadi Melo Moya
Presidente
Asociación Chilena de Municipalidades

PRESENTACIÓN PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE CULTURA DE LA ACHM

Esta vez debo escribir estas líneas en mi calidad de Presidente de la Comisión Técnica de Cultura de la Asociación de Municipios de Chile, es por ello que en primer lugar debo precisar que cuando hablamos de las culturas y las artes estamos hablando de un DERECHO, el cual muchas veces es más bien vulnerado, al ser confundido con el mero espectáculo o con solo algún producto cultural, es ese sentido, es que hoy mediante este concurso de las Buenas Prácticas hemos querido dejar un relato por escrito de que en los municipios del país se desarrollan las más diversas disciplinas y expresiones de las artes y las culturas que van de la mano con la identidad de lo que hoy llamamos pueblo de Chile, es acá donde le damos un doble valor, el de visibilizar por ejemplo; los mosaicos de la memoria de la comuna de Pedro Aguirre Cerda; el museo a cielo abierto y su carnaval en la comuna de San Miguel, el rescate de espacios a través de los bailes chinos en calle larga; los encuentros territoriales de la comuna de San Joaquín o por supuesto cada una de las experiencias que ustedes encontraran en este libro, no me cabe duda que quedamos aun al debe con muchas disciplinas, expresiones y acciones en el área de la cultura que no solo desarrollan los municipios en todo el territorio de ese Chile multicultural soñado, también esta lo que realizan las culturas vivas comunitarias que deben converger, para así dar vida a los nuevos tiempos que el país reclama, en ese sentido es que la llegada de un Ministerio de las Artes y las Culturas, para nosotros es vista como una gran oportunidad para seguir tejiendo redes entre hombres y mujeres creadores de cada lugar de este territorio en campos y ciudades, en islas sureñas, pampas nortinas o capitales regionales.



Desde este espacio la voluntad política para seguir avanzando existe, los municipios de Chile elevan cada día un compromiso mayor para el desarrollo de las Artes y las Culturas y por eso es más importante aun que este libro de buenas prácticas no quede como un testimonio más de lo que ya se realizó, sino que todo lo contrario, queremos que sea un motor para todo lo que aún falta por hacer

Gustavo "Lulo" Arias
 Concejal de San Joaquín
 Presidente de la Comisión de Cultura ACHM www.ariasconcejal.cl

PRESENTACIÓN SECRETARIO EJECUTIVO DE LA ACHM

Estimados Alcaldes, Alcaldesa, Concejales, Concejales y Funcionarios Municipales

Desde la Asociación Chilena de Municipalidades estamos haciendo un esfuerzo por recopilar experiencias municipales exitosas y esta muestra de gestión cultural realizada por las unidades de cultura de diversas comunas, nos permiten plasmar en este manual, experiencias que bien pueden ser replicadas perfectamente en cualquier comuna del país.



El registro de las experiencias más adelante detalladas es el fruto de un concurso realizado por la Comisión de Cultura, que preside el Concejal de San Joaquín, Gustavo Arias.

Estamos muy complacidos con este trabajo de nuestros funcionarios municipales y pensamos que este texto, es una contribución al fortalecimiento técnico de los gestores culturales municipales y abre un abanico de posibilidades impensadas en el desarrollo de una cultura local.

Finalmente, queremos poner en vuestras manos este manual como una suerte de guía técnica que permita hacer aflorar otras realidades virtuosas como las señaladas en este libro.

Desde de la AChM un gran saludo y homenaje para todos y todas quienes trabajan en el ámbito de la cultura, haciendo florecer las riquezas propias de cada una de nuestras comunidades a lo largo y ancho de nuestra patria.

Atentamente,

Iván Borcoski González
Secretario Ejecutivo
Asociación Chilena de Municipalidades



EXPOSICIÓN,
**EL MUSEO
VISITA
TU ESCUELA**

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
CALAMA**

Primer Lugar

OBJETIVOS

1. Entregar apoyo pedagógico a los estudiantes, para sus planes de estudios y públicos en general.
2. Entregar a los estudiantes un lugar de formación, educación y cultura, donde consoliden el sentido de identidad, su propia historia, y un importante apoyo para profesores y alumnos.
3. Entrega de información especializada en ciencias naturales, el hombre y su cultura. Esto, en un novedoso montaje en caja móviles con muestras de diversas materias, cuadros explicativos y fotografías de la naturaleza, sus recursos naturales, su arqueología y su historia.
4. Fortalecer el sentido de identidad y compromiso con la región, a través del conocimiento y valorización de una geografía única y la entrega de conocimiento como complemento para su programa de estudios.
5. Lograr jóvenes comprometidos con el cuidado de su medio ambiente y resguardo de sus bienes patrimoniales.

La exposición "El Museo visita tu Escuela" es un fuerte respaldo a la actividad educativa de nuestros estudiantes y comunidad en general. Igualmente, constituye un complemento de promoción en los bienes turísticos que ofrece nuestra región, entregando información y muestra de las riquezas culturales y naturales que entrega el desierto de Atacama. La exposición itinerante es una unidad al servicio permanente de la sociedad, que conserva y ante todo exhibe, para fines educacionales, de estudios y de goce, los testimonios materiales de la evolución de la naturaleza y el hombre en el entorno de Calama.

DESCRIPCIÓN

Este es un proyecto educativo y cultural que tiene como objetivo trasladar a diversas escuelas y lugares de uso público de Calama, una exposición temporal que nos muestra la naturaleza y sus bienes culturales en la provincia de El Loa, sus sistemas ecológicos, los aspectos geológicos y la presencia del hombre en la zona, transformándola en una herramienta de aprendizaje, educación y cultura, para fortalecer esencialmente en nuestros habitantes el sentido de identidad.

El proyecto adopta nuevas técnicas pedagógicas como parte del aprendizaje, principalmente poder observar muestras científicas y objetos históricos en forma directa y no de la manera tradicional, a través de un libro o video. De esta forma, se contribuye de una manera más efectiva en la formación de los escolares.

El Museo de la Corporación Municipal de Calama, es una institución permanente, sin fines de lucro y al servicio de la sociedad y su desarrollo. Es accesible al público y acopia, conserva, investiga, difunde y expone el patrimonio material e inmaterial de su región y su entorno, para que sea estudiado, forme y deleite al público. Dentro de sus objetivos, mantiene una especial preocupación por entregar estos conocimientos a su público objetivo que lo constituye el estudiantado de la región.

VINCULACIÓN ESPECÍFICA CON COMUNIDAD

El proyecto, por ser una unidad móvil, se puede llevar a los más variados estratos sociales. El sistema de cajas de exposición portátiles, cuadros explicativos, fotografías y paneles, que permite en un tiempo no superior a los 60 minutos montar la muestra en salas, patios y plazas, por su didáctico y simple lenguaje, sin apartarse de la rigurosidad científica, es accesible a todos los estratos sociales, presentándose en:

Escuelas, juntas de vecinos, locales de Teletón, plazas, paseos peatonales, escuelas de los pueblos del interior (comunidades indígenas), y plazas de diversas ciudades de la región de Antofagasta.

Exposición itinerante que se mantendrá por espacio de uno o más días en los establecimientos educacionales u otros lugares públicos. Dependiendo del requerimiento, se presenta en un lugar previamente establecido, con una charla otorgada por especialistas, referida al patrimonio natural y cultural de nuestra provincia, con el propósito de educar, crear conciencia en torno a la conservación de sus bienes patrimoniales, y entregar una herramienta educativa y vocacional para la formación de los alumnos y público en general.

RESULTADOS

Entrega de información especializada en ciencias naturales, el hombre y su cultura. Es un novedoso montaje en cajas móviles con muestras de diversas materias, cuadros explicativos y fotografías de la naturaleza, sus recursos naturales, sus vestigios fósiles, arqueológicos y su historia.

Fortalece el sentido de identidad y compromiso con la región, a través del conocimiento y valorización de una geografía única, y entrega conocimiento como complemento para sus programas de estudios y formación cultural personal.

El montaje de la colección en las escuelas u otros locales, requiere de requisitos mínimos para su traslado.

- Lugar para el montaje cerrado, donde no exista contacto del sol con los objetos expuestos.
- Carta solicitud emitida por el profesor o encargado de las juntas de vecinos u otros a cargo, por parte del establecimiento o institución para la coordinación de la muestra.
- La muestra permanecerá por un día en el establecimiento, la cual será visitada por los estudiantes en un programa de visitas elaborado en forma interna por el establecimiento. Cuando se presente en otros lugares públicos estará expuesta en forma permanentemente.
- Un grupo de alumnos que puedan recibir inducción sobre los contenidos expositivos y entregarla a sus compañeros, ideal, las academias científicas o de medio ambiente de los establecimientos, quienes igualmente cumplirán funciones de custodios de la exposición, cuando se expone en lugares públicos
- El traslado, montaje y retiro de la exposición, se realiza por parte de la Corporación Municipal de Cultura y Turismo de Calama.
- La exposición contempla una muestra por mes en los centros educacionales o lugares de uso público.

VALORIZACIONES

ITEM	MONTO	FUENTE
Preparación, montaje de la muestra y maquetaría	\$8.450.000	Corporación de cultura y turismo de Calama
Vehículos para los traslados	\$3.750.000	Corporación de cultura y turismo de Calama
Personal de apoyo para los montajes y desmovilización	\$2.800.000	Corporación de cultura y turismo de Calama
ITEM	MONTO	FUENTE
Mantenimiento	\$1.500.000	Corporación de cultura y turismo de Calama

La exposición contempla una muestra por mes en los centros educacionales o lugares de uso público.



ESCUELA POPULAR DE LAS ARTES HUECHURABA

EPAH!

“Fortaleciendo Un Modelo de Gestión Vinculante,
Inclusivo y Sostenible”

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
HUECHURABA**

Segundo Lugar

OBJETIVOS

El Objetivo General de la Escuela Popular de las Artes Huechuraba EPAH! está contextualizado en el Programa Marco de Cultura de la Municipalidad de Huechuraba, al considerar como fundamento estratégico, el garantizar los derechos y acceso cultural a través de la producción creativa y la formación de capacidades críticas, reconociendo que el talento artístico es un estímulo de sensibilidades, que fortalece las capacidades y competencias de quienes lo practican en los ámbitos de la creación y la expresividad.

Se ha declarado el sustentar el Programa Escuela Popular de las Artes, focalizándolo principalmente en el ámbito artístico comunitario, asegurando un impacto en los diversos sectores de la comuna; incentivar y fortalecer las capacidades artísticas de nuestros vecinos, por medio de un proceso formativo por niveles y en diversas áreas artísticas y culturales; fomentar la integración social y cultural, a través de espacios de encuentros entre vecinos con distintos intereses y orígenes; propiciar valores como el respeto, la tolerancia y el compromiso por el trabajo; mantener y potenciar relaciones de confianza y trabajo con los dirigentes de las Unidades Vecinales; potenciar las Sedes Vecinales como espacios de encuentro y desarrollo cultural.

DESCRIPCIÓN

Durante el año 2013, el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Huechuraba implementó el Programa de Formación Artística Comunitaria, instancia anual ejecutable en varias etapas, que implicaba aportar y generar procesos no tan solo formativos en lo artístico y cultural, sino que también de participación y cohesión social entre los vecinos de la comuna, a través del desarrollo de sus expresiones y sensibilidades artísticas. Si bien esta experiencia aportó en conocer en forma concreta los sectores de la comuna, sus dinámicas y sus necesidades artísticas, éstas demostraron, en lo general, la necesidad de un proceso pedagógico más formal y curricular, donde por medio de niveles se pudiesen ir adentrando en la expresión y creación artística.

El Programa Escuela Popular de las Artes Huechuraba, es el inicio de un proceso a 3 años, medible y evaluable, que permitirá responder a esta necesidad formativa, y avanzar así, hacia la concreción de un sistema pedagógico municipal artístico y comunitario.

La Escuela Popular de las Artes y Oficios Huechuraba EPAH! se enmarca en el contexto del Programa Marco de Cultura de la Municipalidad de Huechuraba, el que ha considerado como estratégico garantizar el acceso y derecho a la cultura, a través de una formación y producción artística crítica y también en el fortalecimiento de las organizaciones sociales vinculantes, tendientes a una mayor inclusión social y consolidación de competencias para la creación, aumentando con ello la sensibilidad y productividad artística crítica comunitaria y, su puesta en circulación, recepción e inscripción de manera sostenible en el tiempo.

VINCULACIÓN ESPECÍFICA CON COMUNIDAD

Durante el año 2014, se realiza un diagnóstico participativo a través de talleres comunitarios de alta convocatoria, donde se recogen las necesidades, inquietudes y expectativas de los diferentes grupos comunitarios, que resulta en la implementación de la Escuela Popular de las Artes y Oficios Huechuraba EPAH! como respuesta a una de las mayores inquietudes planteadas por la amplia cantidad de grupos y comunidades que participaron de esta fase diagnóstica, que aludía a la falta de seguimiento de los talleres que hasta ahí se habían trabajado y la distancia existente entre la oferta formativa, alejada de las necesidades reales que existían en la población.

Siendo así los principales resultados de este primer diagnóstico-participativo-vinculante, donde organizaciones sociales, Juntas de Vecinos, agrupaciones informales y parte importante de la comunidad creativa proponen:

- Tipos de Talleres con continuidad de perfeccionamiento necesarios de implementar.
- Profesores para impartir los talleres que en su mayoría (75%) viven en la misma comuna y son reconocidos en sus diferentes trabajos y quehaceres.
- Contenidos de los Talleres.
- Posibles lugares, colegios, sedes comunitarias y de organizaciones sociales, incluso casas particulares de destacados dirigentes históricos, donde se podrían realizar los talleres, lo que, en un principio, complejizaba y dificultaba la ejecución al no poder desarrollarse la Escuela en un espacio único de funcionamiento. Finalmente, se gestionó una coordinación en terreno que fortaleció de esta forma las organizaciones territoriales de la comuna.

Por otra parte, para generar mayor Cohesión Social de la Escuela durante el año 2016, se trabaja en implementar un SpaceMaker EPAH! como un espacio de hacedores-armo, financiado y apoyado por los FNF y el programa Incubación TRAMA, con fondos externos a los aportados por la Municipalidad de Huechuraba, que ascienden a \$30.000.000 durante el año 2015 para la implementación de EPAH! Este SpaceMaker será para Hacedores no sólo de EPAH!, sino que abierto a toda la comunidad. La siguiente tabla muestra la estructura que asegura la sostenibilidad en el tiempo de EPAH!:

ETAPAS	2015	2016	2017
Primer Semestre. Talleres Formativos de larga duración.	Nivel 1.	Nivel 3 + Nivel 1.	Nivel 3.
Vacaciones de Invierno.	Talleres Lúdicos.	Talleres Lúdicos.	Talleres Lúdicos
Segundo Semestre.	Nivel 2.	Nivel 2.	Nivel 3.

Otro importante acierto logrado por el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Huechuraba se expresó en la asociación con Cooperativa de Trabajo FEN, con un amplia experiencia en trabajo comunitario y territorial, para la implementación y ejecución de este Plan de Trabajo, que se expresa en una co-gestión público-privada, a través de un trabajo profesional con una alta vocación comunitaria e importante experiencia vinculante al territorio e identidad local, mediante redes de Comercio Justo y Economía Solidaria, consolidando procesos que aseguraron la sostenibilidad en el tiempo en la proyección de espacios y redes de puesta en circulación de los productos, saberes y conocimientos que emergen de estos talleres formativos.

Así, durante el año 2015, se ha ejecutado un Primer Nivel Inicial con 13 Talleres de Larga Duración, más 9 Talleres de Invierno Recreativos de Corta Duración durante el primer semestre, que finalizaron con una gran jornada cultural de Muestra Final, con resultados y validación ciudadana participativa y comunitaria. Durante el Segundo Semestre 2015, se implementó un segundo nivel intermedio en continuidad a los contenidos trabajados en los 13 Talleres de larga duración e implementados durante el primer nivel, disponiéndose para marzo de 2016 continuar con el tercer nivel de perfeccionamiento del proceso ya trabajado durante el 2015, además de la implementación de otro primer nivel con una nueva generación de estudiantes.

Para dar mayor sostenibilidad en el tiempo, se ha procurado y avanzado también en la implementación de Atelier Huechuraba, que se define como el espacio de puesta en circulación y comercialización de EPAH! con 2 importantes actividades financiadas con aportes y colaboraciones de privados. Por una parte, una muestra gráfica en Galería NACE de Ciudad Empresarial de Huechuraba, donde durante Noviembre y Diciembre se expusieron los trabajos y servicios logrados por cada taller; y una segunda muestra en Mall Plaza Vespucio Norte, donde se comercializaron durante 13 días de Diciembre 2015 los productos emanados de EPAH!, con una venta final de \$1.400.000, resaltando nuevamente una co-gestión público-privado que aseguró la puesta en circulación, comercialización (en base a fundamentos de Comercio Justo, implementados por Cooperativa de Trabajo FEN) y posible salida laboral de las y los estudiantes EPAH. Esta última gestión colaborativa de Mall Vespucio Norte se replicará de manera constante, durante todos los sábados del presente año 2016. Finalmente y en virtud del espacio de extensión fijados en las bases de este concurso, la siguiente tabla expresa la vinculación de los talleres ejecutados en el Primer Nivel Inicial y Segundo Nivel Intermedio

TALLER	GRUPO FOCALIZACIÓN
Artes Visuales	Niños y niñas de población El Barrero, uno de los sectores con mayor vulnerabilidad social u microtráfico de la comuna. Se recupera una sede comunitaria semiabandonada.
Arpillera	Mujeres entre 25 a 85 años que recuperan la memoria histórica en base a unaproducción surgida a finales de la década de los 70's. Hoy el grupo se constituye con PJ como Taller Laboral con ventas de \$1.500.000 durante el año 2015.
Guitarra	Dirigido a la agrupación de folcloristas.
Telar Mapuche	Dirigido a mujeres pertenecientes al Pueblo Mapuche vinculante a la Oficina de Pueblos Originarios. Un 20% de los cupos son abiertos a toda la comunidad.
Teatro	Taller de Danza-Teatro-Inclusivo dirigido a personas en situación de discapacidad (PeSD) vinculante a Programa de Apoyo a la Discapacidad

TALLER	GRUPO FOCALIZACIÓN
Mapudungun	Dirigido a personas pertenecientes al pueblo mapuche donde se aseguró 4 días semanales de práctica en lengua y cosmovisión mapuche. Un 20% de los cupos son abiertos a toda la comunidad.
Circo	Dirigido a la Agrupación Juvenil "Circo Social Los Libreas".
Marionetas	Niños y niñas en situación de vulnerabilidad vinculante a público atendido en Oficina OPD.
Ballet	Niños y niñas en general.
Hip Hop	Dirigido a público adolescente y juvenil desde donde emergió la Escuela Kultura Hip Hop.
Lagüen y Medicina Mapuche	Se conforma un grupo de 50 adultos-mayores repartidos en dos grupos semanales donde, en cada sesión aprenden a elaborar variados productos en base a yerbería mapuche para aliviar diferentes dolencias. En un principio el cupo era de entre 15 a 20 personas.
Orfebrería Mapuche	Dirigido a personas pertenecientes al Pueblo Mapuche vinculante a la Oficina de Asuntos Indígenas. Un 20% de los cupos son abiertos a toda la comunidad.
Tango	Dirigido a Agrupación "Huechuraba Tango Club".

Durante el Primer y Segundo Semestre 2015, respectivamente, a los diferentes grupos, comunidades con INCLUSIÓN SOCIAL.

Danza Árabe	2 Talleres recreativos de corta duración dirigidos a público en general.
Muralismo	2 Talleres recreativos de corta duración dirigidos a público en general.
Reciclaje	Taller recreativo de corta duración dirigido a público en general.
Origami	Taller recreativo de corta duración dirigido a público en general.
Marionetas	Taller recreativo de corta duración dirigido a público en general.
Clínica Hip Hop	2 Talleres recreativos de corta duración dirigidos a público en general.

En relación con los GASTOS ASOCIADOS AL PROYECTO, uno de los datos más importantes y destacados señala la totalidad de 1.170 horas de clases ejecutadas durante el año 2015 y realizadas en un 75% por profesores autodidactas de la misma comuna, cuyo valor hora ascendió a \$11.000 por cada hora de trabajo, cubiertas por un aporte municipal de \$12.870.000. Este ítem se considera una inversión social, asociada a las bases y fundamentos del Comercio Justo y Economía Solidaria que asegura un pago justo para sus trabajadores.

En cuanto al apoyo externo, resalta la colaboración de Fundación Cristo Vive, que aportó infraestructura avaluada en \$300.000; infraestructura aportada por Galería NACE, avaluada en \$600.000, y Espacio Mall Vespucio Norte, avaluado en \$1.000.000. Actualmente, se gestiona la implementación de un SpaceMaker EPAH! financiado con fondos provenientes del FNDR y apoyado por Incubación TRAMA.

Existen, además, 6 contundentes INFORMES: 2 Informes de Preproducción, 2 Informes Procesuales y 2 Informes Finales, con el detalle de todos los procesos, contenidos, seguimiento pedagógico, metodología, registro y sistematización disponibles para la REPLICABILIDAD de esta iniciativa.



SEMANAS MUSICALES DE CONTULMO

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
CONTULMO**

Tercer Lugar

OBJETIVOS

1. Formar jóvenes con la finalidad de conformar la Orquesta Infantil y Juvenil e integrar a las comunidades de origen mapuche, buscando el desarrollo intelectual de estos jóvenes.
2. Organizar las Semanas Musicales todos los años, en el mes de enero.

DESCRIPCIÓN

Contulmo es una comuna rural y verde de la provincia de Arauco, Región del Bío Bío. Tiene una superficie de 962 kms² y una población de menos de cinco mil habitantes. Este fue territorio Mapuche Lafquenche. Ubicado entre la Cordillera de la Costa o Nahuelbuta y el Mar Pacífico, es un lugar en donde por siglos se han oído los instrumentos mapuches: Kultrunes, Pifilcas, Trutruucas, Lonkines, Caicahuillas; siendo los conquistadores españoles y los ejércitos de la república quienes trajeron bandas militares. En el extremo sur oriental se ubica el lago Lanalhue, uno de los dos lagos de la comuna; el otro es el Lleu-Lleu. En 1.868, tropas chilenas construyen el fuerte o fortín llamado Contulmo, porque al lugar, desde siempre, los Mapuches le dieron ese nombre.

Luego, en 1.884, llegan al lugar colonos alemanes, se radican y dan con su arquitectura un sello característico en lo arquitectónico y gastronómico. Éstos, traían en su equipaje instrumentos de viento, con los que crearon el orfeón alemán. Esta música contagia a los habitantes criollos, que se integran al orfeón alemán y luego forman uno netamente chileno que anima actos públicos, fiestas y desfiles.

Este movimiento musical se agota en la mitad del siglo XX cuando los integrantes, en su mayoría, son contratados por el ejército para integrar bandas militares, por lo que se produce un vacío de algunos años. Sin embargo, a principios de los 90 llegan a Contulmo grupos musicales como la orquesta de alumnos de la academia de Don Américo Guisti, y profesores de esa academia observan una gran potencialidad musical en los niños de Contulmo. Estos profesores conversan con las autoridades locales y, de común acuerdo, dan inicio a una etapa musical con los denominados "Retiros Musicales".

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Somos una comuna musical, hemos fijado en el mapa de Chile una instancia de cultura a través de la música. Cada año, en el mes de enero, la región sabe que en Contulmo hay una cita con la música. La música está vinculada con la comunidad, a través de los niños que integran la Orquesta Sinfónica de la Escuela de Cultura Artística San Luis de Contulmo, la que nutre de esos niños que a través de varias generaciones la han integrado. Es notorio el desarrollo intelectual que el ser integrantes de la orquesta les da; nuestros jóvenes han egresado de las universidades de diversas especialidades, a quienes la música los marcó. Muchos niños mapuches se integraron en forma natural, sin que haya segregación ni discriminación. La población mapuche de la comuna significa el 18% de los habitantes.

En abril de 1994, hasta enero de 2003, se reúnen en Contulmo profesores de música, directores de orquestas, profesores de academias de música e invitados nacionales y extranjeros, para dar inicio al ciclo denominado "Semanas Musicales de Contulmo", invitando a la Orquesta Sinfónica de la Universidad de Concepción y a grupos musicales, cuartetos de cuerdas, quintetos de viento, orquestas de cámara, etc. Un pilar fundamental es la Universidad de Concepción, quien entrega todas las facilidades para que su Orquesta Sinfónica y los grupos que de ella nacen, puedan llegar a Contulmo, que está a 170 kilómetros de la Capital Regional.

Las semanas musicales de Contulmo se han realizado desde ese ya lejano 1994, hasta hoy, en el mes de enero de cada año, durante ocho días. Estos casi 200 conciertos nos han dado un sello y, en este año 2016, se realizó la 23a Semana Musical de Contulmo.

Este trabajo fue reforzado cuando en 1997 la Escuela San Luis de Contulmo fue calificada por el Ministerio de Educación como Escuela de Cultura Artística, creándose en 1998 la Orquesta Infantil Juvenil, que debutó en la semana musical de enero del año 2.000 y que continúa siendo animadora de las semanas musicales.

Han sido directores de la Orquesta Infantil Juvenil de Contulmo, hoy Orquesta Sinfónica, las siguientes personas: Don Américo Giusti Muñoz, Doña Alejandra Rivas Troncoso y Don Plinio Vásquez.

¿Qué artistas han pasado por Contulmo en estos 23 años?

- Orquesta Sinfónica de la Universidad de Concepción, en más de 10 oportunidades.
- Orquesta Juvenil Metropolitana.

- Orquestas Infantil Juvenil de Nacimiento, Temuco, Padre las Casas, Lebu, Chiguayante, Chillán, San Carlos, Curanilahue, etc.
- Roberto Bravo Pianista Internacional.
- Tenores: José Quilapi, Mateo Palma (Tenor Pehuenche), Igor Concha.
- Grupos Musicales: Santiago del Nuevo Extremo, Sol y Lluvia, Schwenke y Nilo, Pedro Band, Trukeros, Bordemar, etc.
- Jerez.

FINANCIAMIENTO

Dificultades siempre ha habido con el financiamiento. Los profesores vienen desde fuera y una orquesta sinfónica necesita un número importante. La municipalidad da todo su apoyo, pero debe ir a buscar recursos a fondos externos. En esto ha sido fundamental el gobierno regional del Bío Bío y el 2% para cultura y deportes. No hemos tenido un gran apoyo de las empresas forestales de la zona, como era de esperarse. Los proyectos tienen un componente mayor que son los honorarios equivalentes al 75% del total, van en el 25% restante la difusión, la amplificación e iluminación y otros gastos menores.

El Gobierno regional del Bío Bío, pionero en establecer el 2% para cultura, inició hace años un concurso de proyectos en que los municipios podían optar a \$25.000.000, luego a \$20.000.000, \$15.000.000 y \$10.000.000. Para el presente año, proyectos 2016-2017 son \$8.000.000, insuficientes para una semana musical de ocho días.

Los instrumentos para formar una orquesta están, ya que hay fondos a los cuales optar, pero no hay donde encontrar recursos para pagar honorarios a los profesores. Existen grandes orquestas en el país donde están los profesores para trabajar con los niños de las orquestas infantiles y juveniles, pero ¿cómo pagar los honorarios?

Contulmo ha comprobado que colocar un instrumento en manos de un niño que integra una orquesta infantil juvenil, es ponerle un par de alas que lo llevarán a un lugar que nadie imaginó. Basta ver a nuestros niños contulmanos, han llegado lejos. Pongamos alas a nuestros niños. Entreguémosle un instrumento y un profesor que le enseñe su manejo musical.

Estamos en esto desde 1998, diecisiete años han pasado por nuestra orquesta infantil juvenil, varias generaciones de alumnos y varias semanas musicales y seguiremos en este camino.



ENCUENTRO DE HISTORIA LOCAL Y DIFUSIÓN PATRIMONIO CULTURAL

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
DIEGO DE ALMAGRO**

Cuarto Lugar

OBJETIVOS

1. Consensuar historias de los territorios del norte de Chile, especialmente de la región, provincia y comuna de Diego de Almagro, con el fin de replicar en el proceso de enseñanza formal, buscando potenciar la historia local, provincial, regional y del norte de Chile y de este modo hacer un aporte a la identidad comunal.
2. Visibilizar la historia local en el contexto nacional.
3. Reconstruir la historia de la frontera norte de Chile (antes de la guerra del Pacífico) como parte de los grandes hitos historiográficos del norte, como lo fueron el salitre y la Guerra del Pacífico que son parte la historia de nuestra localidad.
4. Reunir para debatir y consensuar un método de enseñanza de la historia local para profesores, historiadores, estudiantes.
5. Que profesores y alumnos reciban el aporte de los historiadores, respecto a la reconstrucción que estos han realizado de las localidades de la comuna, provincia, región, norte de Chile.
6. Compartir una mirada de lo que fue la historia de la frontera norte en el siglo XIX en Chile e institucionalizar una historia de nuestras comunidades para provocar identidad y arraigo.
7. Mirar la historia de Chile y universal desde nuestra historia local, como herramienta para la educación formal.
8. Publicar un texto que reúna esta experiencia de debate y participación en la construcción de la historia del norte de Chile.
9. Participar de clases magistrales, desarrolladas por ilustres representantes del mundo intelectual de las universidades chilenas.

DESCRIPCIÓN

A nivel local, es el encuentro con el mundo científico proveniente de las universidades, especialmente para el sistema educacional. De este modo, institucionalizar en nuestra comuna un encuentro de historia de carácter nacional.

A nivel regional, contar con un espacio para el debate de la historia regional y del norte de Chile. El de encontrarnos en un lugar periférico de los centros administrativos regionales con temas, personas y actividades relacionadas con la historia nacional y del norte de Chile.

A nivel nacional, el de hacer un aporte a la historia, a las metodologías, a las fuentes de investigación, a los descriptores para la investigación.

La realización de los Encuentros de Historia Local (7 en total, desde el 2007 a la fecha), que organiza y financia en el 55% la Municipalidad de Diego de Almagro. Este Encuentro tiene por objetivo institucionalizar la existencia de la provincia de Chañaral como frontera norte en el siglo XIX en Chile. Para ello, se convocan a diversos historiadores de nivel nacional, regional y local, junto a profesores, estudiantes tanto universitarios como de enseñanza media, a debatir y consensuar la historia del norte de Chile. La actividad que sintetiza el proyecto son los Encuentros de Historia Local, en la ciudad de Diego de Almagro. Durante dos días, se reúnen 20 expositores, la mayoría de ellos de relevancia nacional (en estos últimos dos encuentros hemos tenido la participación de 5 Premios Nacionales de Historia), junto a más de 150 espectadores, en cada sesión, a escuchar y debatir sobre historia de la región de Atacama, del norte de Chile y de provincia de Chañaral. Junto con las exposiciones de los expertos, se presentan documentales y textos que tratan el espectro de historia tratada en dicho encuentro.

El objetivo principal de esta iniciativa es consensuar unas historias de los territorios del norte de Chile, especialmente de la región, provincia y comuna de Diego de Almagro, con el fin de replicar en el progreso de enseñanza, buscando enseñar la historia local, provincial, regional y del norte de Chile y hacer un aporte a la identidad comunal, con la importante participación de Historiadores de nivel Nacional e Internacional, para así poder tener una instancia de diálogo y discusión sobre la incorporación de la historia en común que tenemos con nuestra frontera Noroeste.

Poner en valor la Historia Local y el Patrimonio, incorporando los contenidos a la educación formal, y la apertura de un programa Turístico Patrimonial, destacando museos, sitios arqueológicos, históricos etc. Es nuestro desafío, el cual ya se ve plasmado en las aulas de los establecimientos educacionales locales, donde se incorpora la discusión y aprendizaje de la historia local.

En un principio, las mayores dificultades fueron el conseguir el financiamiento para el traslado y atención de autoridades del ámbito de la historia de nivel nacional, empezando por historiadores de nivel local, regional y nacional con el aporte como Museo Regional de Atacama, Universidad de Atacama, Consejo de la Cultura de Atacama, hasta que después se gestiona por fondos concursables FNDR con el 2% de destinado a cultura por el Gobierno Regional de Atacama, el cual aporta el 45% del total del Proyecto y el resto la Municipalidad de Diego de Almagro. Con aportes

de las asociaciones ya mencionadas, hoy en día, gracias a la gestión del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Diego de Almagro, se ha podido contar con grandes autoridades como tres Premios Nacionales de Historia, reunidos y exponiendo para toda la comunidad en estos Encuentros de Historia, así como también gestionado proyectos de impresión de boletines, que cuentan las exposiciones de cada uno de los exponentes de los encuentros y textos de historia local o simplemente reseñas, cuentos, leyendas, fotografías, etc., con los que ya contamos, a la fecha, más de 17 publicaciones de autores locales, los cuales han confiado en nosotros para poder capitalizar su sueño de imprimir sus libros.



FESTIVAL A CIELO ABIERTO Y CARNAVAL DE LA CREATIVIDAD

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
SAN MIGUEL**

Quinto Lugar

OBJETIVOS

Desarrollar un concepto de Festival y Carnaval de la Creatividad, considerando la integración participativa de la comunidad de San Miguel, enfocado a sectores populares y vulnerables.

VINCULACIÓN Y GRUPOS VULNERABLES

Nos involucramos con todos los departamentos de la Municipalidad y Corporación Municipal, visualizando desde sus potencialidades una mirada integradora. Comienza el diseño del proyecto en marzo 2015, formando un equipo compuesto por el Departamento de Cultura de la Corporación Municipal y maestros chilenos de larga experiencia en las artes escenográficas carnavaleras, quienes utilizan para la elaboración de las figuras de carnaval, materias primas de uso tradicional en objetos decorativos y de utilitarios, como son las varas de mimbre y coligüe.

El motor del proyecto Carnavaleño sería la creatividad participativa, recuperación identitaria, sentido de pertenencia territorial y fortalecimiento de redes sociales y solidarias. Nos desplazamos del centro a la periferia, hacia los barrios y poblaciones, atravesando la trama de sus organizaciones sociales, culturales y deportivas, juventud, tercera edad, diversidad cognitiva, étnica, sexual, mujeres, entre otras.

Postulado el proyecto al 2% FNDR, resultamos beneficiados. Desde septiembre comenzaron los talleres en barrios y poblaciones, donde vamos exponiendo y experimentando ideas para hacer un carnaval muy participativo y realizado entre todos. Este encuentro con vecinos y vecinas no discriminó edad, sexo, nivel cultural, aptitudes para el arte o artesanía, siempre motivados por el sentido de "sacar de adentro el bichito creador" que nos fue llenando de entusiasmo creativo y construcción solidaria en una serie de mini proyectos.

Decididos a hacer personajes identitarios de la comuna bajo la forma de figuras o muñecos, surgieron lluvias de ideas que culminaron en realizar a escala la antigua micro Ovalle Negrete que hacía el recorrido por los años 60, desde Mapocho hasta la recién creada Villa San Miguel. Así fuimos haciendo dibujo a mano alzada, enriqueciendo con los aportes de la comunidad, entre eso se contaban recuerdos y tallas como los nombres de los choferes, inspectores, los boletos, el apretuje y las colgaderas de las puertas y parachoques traseros. La que se enamoró del chofer,

la que le gustaban todos, etc. Los que tomaban la micro en la mañana, los obreros, escolares u oficinistas, las vestimentas, los chupete helados y cuchufliés y los lanzas.

Así, va corriendo la noticia del carnaval, y nos nutrimos de más participación, de curiosos y de artistas y artesanos barriales que vuelan en entusiasmos. Desde el recuerdo de los orígenes de la comuna como tierras de chacras y pastoreo, surge la idea de hacer una gran vaca lechera y también del lechero de aluminio fundido que llevaba la leche a los hogares.

Otros recuerdan las épocas de esplendor de las viñas en San Miguel con la familia Subercaseaux y sus cavas ubicadas en distintos puntos de la comuna y que hoy son parte del patrimonio cultural; de este modo, cobra vida la idea de hacer un pie gigante aplastando racimos de uva. Recordando a los obreros de las primeras fábricas manufactureras chilenas instaladas en la comuna, decidieron hacer la figura de un obrero con su casco sobre la bicicleta que lo llevaba al trabajo de Madeco o Sumar. Hubo quienes sintieron que la identidad de nuestros pueblos originarios que se asentaron en San Miguel debía ser tributada con una imagen gigante de un Lonko y una Machi. Por supuesto, una de las glorias chilenas en la música juvenil que rescató identidad y potencia creadora fue el rock que culminó en San Miguel con los emblemáticos Prisioneros, quienes fueron procedidos por Agua Turbia, Tumulto, Los Jokers, y así se ideó una guitarra eléctrica de grandes dimensiones.

Y como San Miguel no se queda corto en campeonatos y medallas, surge el recuerdo de las "Marcianitas", campeonas Mundiales y Panamericanas de Hockey en patines y también el Tenis de Mesa. Asimismo, surge la idea de resignificar una experiencia de profunda tradición como son los clubes deportivos barriales y poblacionales, que jugaban en cancha de tierra con tres palos como arco, dando forma así al arquero pichanguero. El Museo del Comic que está ubicado en el Parque Subercaseaux, fue largamente debatido, hasta que triunfó la idea de hacer un grandes dimensiones a Ogú y Mampato como representantes de los monos animados con que crecimos. El Club de Cueca San Miguel se presentó en un carruaje de Fonda Cuequera, la cual fue acompañada de una enorme figura de una mujer guitarrera. Para los Adultos Mayores se decidió engalanar un trencito que los transportara con alegría y comodidad, acompañados de figuras de la primavera en forma de flores, mariposas y abeja revoloteando sus alas. La diversidad estuvo presente en el carro de la Dragg Queen, acompañada por las olas de mar de las diferencias. Los alumnos de la Escuela Especial Cedros del Líbano participaron con vestuarios y farolas. Todas las figuras fueron diseñadas para instalarse sobre un móvil que los transportara recorriendo la comuna con

alumnas del Liceo Betsabé Hormazábal. El centro de operaciones constructivo de las figuras de carnaval se centralizó en el amplio espacio del ex liceo Luis Galecio Corvera, ubicado en el barrio Plaza Llico, donde llegaban los talleristas a realizar el arte de las figuras carnavaleras, funcionando en días y horas acordadas durante los meses de octubre, noviembre y diciembre.

Paralelamente, se trabajó con otras organizaciones sociales y vecinos autogestionados que integrarían las ferias de artesanos, con el apoyo de los departamentos del municipio y corporación para asegurar infraestructura y servicios. Vinculados al célebre Museo a Cielo Abierto de San Miguel, se apoyó la realización de un gran mural en la fachada de una fábrica textil realizada por MIX ART. Igualmente, coordinamos servicios con Seguridad Ciudadana, Carabineros, PDI, Hospital, Mutual de Seguridad, Cruz Roja y Defensa Civil. Se planificó la compra de suministros necesarios para el funcionamiento de los talleres, tanto en materia prima para la confección de las figuras tridimensionales y engalanar carruajes, como en la atención a los talleristas en colaciones de té y café, servicios higiénicos y protección de las manos artesanas con cremas para la piel. Se diseñó en un plano la ubicación zonas en las inmediaciones de la Villa San Miguel, con la presencia de los más de 52 murales patrimoniales que enaltecen el lugar. Ubicamos ferias con los toldos y requerimientos necesario para la exposición de artesanos, madre tierra, diversidad, zona de Mix Art, pintura en acción, salud comunitaria, educación, higiene ambiental y carro veterinario móvil, zona literaria con bibliobús, cuenta cuentos y pinta caritas, zona de San Miguel Joven con exhibiciones y talleres de lucha libre, acrobacia aérea, break dance, entre otros.

En Escenarios menores se presentaron conciertos de la Orquesta Sinfónicas Juvenil, Orquesta Nacional de Ciegos, Cezamba centro de salud mental, Teatro y títeres para infantes y familia. En el Escenario Central se presentaron 4 bandas juveniles emergentes de la comuna que fueron finalistas del Festival de Rock San Miguel. Disfrutamos con música y bailanta de la Banda Chumbeke, luego el paso del Carnaval frente el escenario central y el cierre de la noche con la entusiasta presentación de Anita Tijoux. La zona de seguridad estuvo dispuesta con salud municipal, ambulancia, cruz roja, defensa civil, seguridad ciudadana y carabineros. Distribuimos los servicios de baños químicos y zonas de resguardo con rejas de seguridad.

Se diseñó el recorrido de cuatro columnas carnavaleras por las calles de la comuna: Una parte desde la Plaza Cívica por Gran Avenida; otra, desde el Gimnasio Olímpico Municipal. La tercera, desde Centro Cultural Gabriela San Miguel Joven y continúan para engrosar la filas en Gran Avenida, donde se empalman con la cuarta columna que partió desde Plaza Llico. Cada caravana

fue precedida por un auto de Seguridad Ciudadana, le seguía una camioneta con parlantes para los participantes, y la comparsa específica de ritmos y bailes con vistosos trajes y bellas coreógrafas, culminando con el paso de las figuras transportadas de distintas formas y carros alegóricos. Todas llegan al Escenario Central.

COMUNICACIONES Y DIFUSIÓN:

Con escasos recursos, diversificamos en diseños, impresión y montaje de pasacalles y posteras, afiches de carnaval y programa de actividades, volanteo por diversos puntos. Enviamos carpetas informativas y comunicados de prensa a los medios. Logramos contactarnos con personas on line, algunas radios, así como canales de TV Nacional, 13 Cable, MEGA. No logramos cobertura en prensa escrita.

Dificultades que hubo en su implementación y rectificación durante el proceso de ejecución La licitación Chile Proveedores, con definiciones de la Contraloría Municipal y del Gobierno Regional, enfrentaron ciertas complejidades al sistema de contratación de directores de artes carnavaleras, bandas de música participantes (algunas bandas sin representante legal para firmar contrato, implicó que cada uno de los integrantes debía firmar en notaría, para autorizar al denominado representante legal, lo que fue muy engorroso. Lo ideal es que un productor contratado pague a todas las bandas). Sonido, servicio seguridad, rejas y baños sin problemas.

Desconocíamos los nuevos procedimientos y exigencias para infraestructura técnica relacionada con Autorización SEC, SEREMI e Intendencia, en el ámbito de prevención de riesgo. Empresas adjudicadas debían tener certificación técnica exigida (escenario, iluminación y generadores), con formulario TE1 de Superintendencia de Electricidad y Combustibles, SEC, aprobado. Presentar carpeta TE1 a 3 copias, con memorial explicativo de las instalaciones a usar, completar un formulario, plano de instalación, certificado de Dirección de Obras del Municipio, Certificación técnica del proveedor, etc. En declaraciones provisorias, el trámite demora 1 día hábil, pero como hay que rectificar y precisar, hubo que completar formularios on line varios días y asistir reiteradamente a la superintendencia.

DEBEN PUNTUALIZARSE LOS GASTOS ASOCIADOS AL PROYECTO

Nº	INSTITUCIÓN	APORTE \$\$\$	SERVICIOS VALORADOS
1	2% FNDR	12.000.000	
2	BCI	12.000.000	
3	Universidad Autónoma	2.200.000	
4	Distribuidora La Oferta	500.000	500.000
5	Corporación Municipal San Miguel		4.000.000
6	Municipalidad de San Miguel		6.000.000
TOTAL		26.700.000	

CONCLUSIONES:

El proyecto fue suscitando un entusiasmo creciente en las comunidades de San Miguel, en todos sus ámbitos. En la medida que se iban configurando las aéreas de desarrollo del proyecto más personas naturales y asociaciones locales se nos acercaban, proponiendo o buscando formas de participación. El Festival a cielo abierto puso a la luz pública el quehacer sanmiguelino en su más amplia diversidad y Carnaval de la Creatividad sumó alegría, entusiasmo y orgullo de participación, provocando un gran impacto socio cultural.

PARTICIPANTES ACTIVOS	BENEFICIARIOS
2.000	10.000



ESCUELA ARTÍSTICA PATRIMONIAL EN BARRIOS DE PEÑALOLEN

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
PEÑALOLEN**

Sexto Lugar

OBJETIVOS

- Desarrollar capacidades artísticas, asociativas y creativas mediante talleres en artes patrimoniales (Telar Mapuche, Cerámica Ancestral y Arpillera) en nueve Juntas de Vecinos de Peñalolén, como ejercicio de democracia en el acceso a los bienes y servicios culturales, propiciando la igualdad de oportunidades para el desarrollo cultural de los sectores prioritarios de la comuna.
- Descentralizar y fomentar la participación activa de la comunidad en pos del desarrollo cultural, mediante la implementación del Programa Formativo y de Extensión "Ocuparte: Escuela Artística Patrimonial en Barrios de Peñalolén" con enfoque participativo, inclusivo y proyectivo.
- Fortalecer y promover la identidad local de los cuatro sectores de Peñalolén, a través de la implementación de talleres artístico-patrimoniales, la feria itinerante y la retribución cultural, incentivando creaciones artísticas barriales y vecinales de Peñalolén.
- Releva el rol del dirigente social como facilitador comunitario, para insertarse en el territorio, gestando trabajos de corresponsabilidad en la difusión e implementación de talleres patrimoniales en las JJ.VV. como sub-centros culturales

PROBLEMÁTICA A LA QUE APUNTA EL PROYECTO

El Programa "Ocuparte: Escuela Artística Patrimonial en Barrios de Peñalolén" responde a la finalidad social de garantizar el acceso a expresiones artísticas patrimoniales de la población marginada o excluida por razones económicas y/o geográficas. Busca el desarrollo cultural barrial, descentralizando la oferta formativa en cinco macrosectores: San Luis, La Faena, Lo Hermida, Peñalolén Alto y Peñalolén Nuevo. La heterogeneidad social y cultural, junto con la histórica articulación comunitaria, demanda diseñar una estrategia desde los territorios, que acoja y facilite la creación artística y abra espacios buscando el bien común de los vecinos y vecinas. Esto, junto con salvaguardar la memoria e identidad barrial, promoviendo el patrimonio cultural inmaterial de la comuna.

Ocuparte, se vincula fuertemente con las JJ.VV. y las entiende como "sub-centros culturales", donde los dirigentes son facilitadores comunitarios para insertarse en el territorio, gestando

trabajos de corresponsabilidad para difundir e implementar talleres patrimoniales (Arpillera, Telar Mapuche y Cerámica Ancestral), potenciando la asociatividad en una red de 15 JJ.VV. Ocuparte es un punto de diálogo permanente entre la CCP, la comunidad de artistas, organizaciones y espacios culturales de Peñalolén, con acciones conjuntas que abren espacios de integración cultural. Con este programa la CCP ha consolidado y validado su trabajo ante la comunidad, gestando espacios de participación desde y para lo local, entendiendo el arte con fines asociativos, inclusivos, productivos y patrimoniales, que posibilitan el mejoramiento de la calidad de vida de los barrios.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El área de Extensión Cultural en Barrios de la Corporación Cultural de Peñalolén (CCP) tiene como eje estratégico el desarrollo cultural barrial, promoviendo la participación activa y organizada de la comunidad, descentralizando la oferta programática y formativa que permita el acceso de la población, especialmente, con mayor índice de vulnerabilidad socio-económica de los cinco macro-sectores: San Luis, La Faena, Lo Hermida, Peñalolén Nuevo. La heterogeneidad social y cultural, junto con la importante e histórica articulación comunitaria, demanda diseñar una estrategia desde los territorios, que acoja y facilite la creación artística y abra espacios buscando el bien común de los vecinos(as). Junto con salvaguardar la memoria y la identidad barrial, promoviendo el patrimonio material e inmaterial de la comuna. En este contexto, surge el Programa Ocuparte: Escuela Artística Patrimonial en Barrios de Peñalolén.

Ocuparte nace el 2012, financiado desde el inicio por el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (6% en Cultura) e instalándose en 15 Juntas de Vecinos (JJ.VV.) con talleres gratuitos de formación artística patrimonial dirigidos a adultos, jóvenes y niños de barrios vulnerables. Ocuparte responde a una finalidad social que propicia el acceso a expresiones artísticas de la población marginada o excluida por razones económicas y/o geográficas de la oferta cultural centralizada. Para su diseño e implementación se establecen tres fases con enfoque participativo.

En la 1ª FASE DE INSERCIÓN TERRITORIAL se diagnostica y definen líneas a desarrollar, con énfasis, técnicas y oficios patrimoniales de la comuna. Así también, se realizan gestiones con otras unidades municipales para intervenir territorios prioritarios (Unidad de Comunidad y Familia y Dideco). En términos de logística, se plantean las JJ.VV. como "sub-centros culturales", entendiendo la cultura como motor de transformación social. El Área de Barrios se vincula

fuertemente con las JJ.VV. y sus dirigentes en reuniones periódicas, como principales talleres. Su compromiso es determinante para potenciar las JJ.VV. como centros de desarrollo cultural. Ocuparte valida la capacidad líder de sus dirigentes, quienes gestionan buenas acciones para sus barrios, aportando a la cadena social de la democracia, pues el dirigente elegido por las bases gesta espacios de encuentro y desarrollo integral, fortaleciendo el tejido social. Luego, a partir de un cabildo cultural, se invita a actores culturales, gestores comunitarios, artistas y dirigentes sociales a definir talleres a implementar. Se seleccionan 3 técnicas patrimoniales que cuentan con reconocimiento comunitario y altos índices de participación en versiones anteriores: Telar Mapuche, Arpillera y Cerámica Ancestral.

2º FASE DE IMPLEMENTACIÓN: La escuela formativa comunitaria se ejecuta en 5 macro-sectores (15 JJ.VV.). Los talleres duran 6 meses, 24 sesiones de 2 horas cronológicas. 1 vez por semana, en horario a convenir (25 personas por taller). Dichos talleres son implementados por portadores del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de la comuna, destacando el ceramista Ernesto Durán, la arpillerista de Lo Hermida (Tesoro Humano Vivos, Unesco/CNCA 2012) y asociaciones indígenas de Peñalolén.

En la 3º FASE DE EXTENSIÓN Y EVALUACIÓN, se realizan las muestras públicas con Exposición en la Galería de Arte Chimkowe (municipal), la itinerancia de la Feria Patrimonial en eventos públicos de alta convocatoria, la ceremonia de cierre y creación de una obra colectiva por cada taller, para donar como retribución cultural a espacios significativos de la comunidad (colegios, consultorio, bibliotecas populares, centros comunitarios o jardines infantiles). Asimismo, se efectúa la sistematización del proceso de evaluación con pautas de observación, entrevistas con dirigentes, encuestas de participación, para medir impacto y proyección. Cada fase es restringida con archivo fotográfico y realización audiovisual.

DIFICULTADES EN LA IMPLEMENTACIÓN Y RECTIFICACIONES DURANTE LA EJECUCIÓN

Una principal es el retraso en la entrega de recursos por parte del FNDR 6% en Cultura. Por esta razón, se debe contar con una planificación flexible, para asumir cambios sin afectar el logro de los objetivos. Debiendo reducir los meses de ejecución de talleres, pero respetando la cantidad de sesiones (sesiones de doble duración), para ejecutar las acciones planificadas. Asimismo, al ser un programa que se reestructura cada año, debimos reforzar y acompañar proceso de

elaboración del Plan Municipal de Cultura, para plasmar compromisos municipales y visualizar las necesidades de la comunidad culturales. De este modo, se asientan las bases del Programa a 4 años integrando proyección y sustentabilidad, con iniciativas que fortalezcan capacidades de micro emprendimiento, liderazgo y formación de formadores.

Un tema nacional que obstaculiza la acción es cómo despertar a la gente del letargo, para salir del espacio privado a reencontrarse en el comunitario. Es por esto que los talleres son de convocatoria transversal (niños, adulto y adultos mayores), con participación especial de mujeres que ven una posibilidad laboral en el aprendizaje de las técnicas. Hay que mantener la constancia y motivación en la asistencia a talleres, para dar mayor consistencia al trabajo en grupo. Por esto, no se sobrecarga la oferta de talleres en barrios, articulándose con otras unidades municipales para descentralizar propuestas y se respetan los tiempos comunitarios (talleres fuera de horario laboral y escolar), considerando fechas importantes (celebraciones, fiestas, feriados y festivos).

Además, el contratar monitores/portadores de la comuna permite el reconocimiento y pertinencia con lo local. En temas de promoción, al ser iniciativas comunitarias se consideran mecanismos para visibilizar proceso y resultados. A partir del 2013, se registran por completo talleres y actividades de extensión (fotografía y documental), presentando los resultados en ferias patrimoniales y en eventos de alta convocatoria en el Centro Cultural Chimkowe y espacios públicos.

Otro punto a considerar es la corresponsabilidad del dirigente, quien se ocupa de la convocatoria, abrir la JJ.VV. y mantener un espacio idóneo para la creación; generando procesos de acompañamiento, destacando el trabajo de quienes definen la continuidad de los talleres. Siendo fundamental fortalecer capacidades en temas de grupalidad, gestión cultural, formulación de proyectos, marketing y micro emprendimiento para generar sustentabilidad.

GASTOS ASOCIADOS AL PROYECTO. REPLICABILIDAD EN OTRAS COMUNAS

En términos de planificación presupuestaria, se diversifican recursos y externalizan; pues, desde el 2012, el Programa Ocuparte se implementa gracias al financiamiento del FNDR 6% en Cultura. Postulación anual de uso exclusivo para el programa de barrios (compromiso municipal), que ha sido beneficiado por los alcances y factores diferenciados del proyecto, que lo hacen replicable

en cualquier comuna del país: Impacto en participación (350 a 400 personas formándose al año); proceso participativo para definir barrios y talleres; identificación y promoción del PCI de los territorios y sus técnicas ancestrales; trabajo de co-responsabilidad con JJ.VV., capacitación en micro emprendimiento familiar; focalización e inclusión de población vulnerable y grupos prioritarios. Los Departamentos y Equipos de Cultura deben visualizar, planificar y proyectar prácticas propias del patrimonio vivo, facilitando procesos y construyendo confianzas por conceptos de permanencia, sostenibilidad, compromiso y pertenencia local.

El costo general del proyecto asciende en promedio a \$14.000.000 con duración de 10 meses (difusión, talleres y extensión). En el Ocuparte existen tres ítemes de gastos que prevalecen desde el 2012: 50% del presupuesto se utiliza para pago de honorarios de facilitadores de talleres, quienes son cultores, portadores del PCI y artesanos de la comuna. Se dignifica su patrimonio vivo, trabajo creativo y planificación cancelando hora, según valor mercado (\$13.500 la hora taller). El monto de este ítem asciende entre 7 a 7,5 millones anuales en tres técnicas patrimoniales: Telar Mapuche, Arpillera y Cerámica Ancestral.

El 2º gasto significativo es Materiales (operacional), pues se adquieren insumos de buena calidad por el valor patrimonial de las técnicas (30% de total). En producto no es necesario un desembolso significativo, ya que se utiliza la infraestructura de las JJ.VV., acondicionado el espacio para el buen desarrollo de los talleres. Con el objetivo de promocionar y visualizar la experiencia, la 3ª glosa presupuestaria es Difusión, registro y sistematización de los procesos, elaborando un Plan de Difusión que incorpora estrategias comunitarias, acompañado de difusión directa en redes sociales, web institucionales y piezas graficas. Asimismo, se incorpora registro (fotografía y video) acompañado de un proceso de seguimiento y evaluación, que permite editar la Memoria Anual del Ocuparte en los 5 territorios de Peñalolén (15 % del total). Gastos menores guardan relación con asuntos administrativos y de logísticas, para dotar con materiales e insumo al equipo que implementa en el espacio público, muestras en eventos de alta convocatoria y certificaciones con carácter comunitario (de calidad y bajo presupuesto).

En síntesis, Ocuparte es un punto de diálogo permanente entre la CCP, la comunidad de artistas, organizaciones y espacios culturales de Peñalolén, con acciones conjuntas que abren espacios de integración cultural. Se fomenta la participación activa del dirigente vecinal y el empoderamiento hacia su comunidad, a través del desarrollo cultural, gestando trabajo de corresponsabilidad entre el dirigente de JJ.VV. y la CCP para la difusión, implementación y logística de los talleres,

potenciando la asociatividad entre organizaciones sociales y culturales del barrio con los vecinos, artistas locales y la CCP como institución articuladora de esta red comunitaria, que promueve y revitaliza el PCI local. Con este programa la CCP ha consolidado y validado su trabajo ante la comunidad, gestando espacios de participación desde para lo local, entendiendo el arte con fines asociativos, inclusivos, productivos (micro emprendimiento individual y colectivo) y patrimoniales, que posibilitan el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, eje central de la Política Cultural 2011-2016 (CNCA).



“QUINTA ROCK” DE QUINTA NORMAL

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
QUINTA NORMAL**

Mención Honrosa

OBJETIVOS

1. Dar a jóvenes espacios públicos de la comuna y que puedan tocar su música (tocatas, conciertos, encuentros culturales).
2. Realizar programas de capacitación: en donde los jóvenes puedan realizar capacitaciones y encuentros culturales con bandas y artistas connotados.
3. Realizar un disco compilatorio con bandas emergentes.
4. Trabajar en el apoyo de la difusión de las bandas para su proyección.

DESCRIPCIÓN

La Municipalidad de Quinta Normal hace cinco años cuenta con un centro cultural municipal denominado Casona Dubois, el que es reconocido por transformarse en el epicentro cultural de la comuna, tanto por el lugar estratégico en el que se sitúa, como por su consistente infraestructura. La Casona Dubois, dentro de los servicios que entrega gratuitamente a la comunidad está el préstamo de salas, de instrumentos y equipos de sonido para todos aquellos artistas, bandas, agrupaciones, colectivos para que puedan desarrollar sus diversos quehaceres tanto artísticos como culturales.

Dentro de las salas que se facilitan, está la sala de bandas, equipadas con batería, equipos de sonido y otros, que han utilizado diversas bandas y grupos de jóvenes de la comuna.

Este servicio ha sido exitoso con creces, ya que jóvenes vulnerables que no contaban con un espacio apto para realizar sus ensayos o que no tenían recursos para acceder a un espacio con las necesidades técnicas que ellos necesitaban, con este servicio pudieron acceder.

Durante todos estos años, el equipo de cultura comenzó a visualizar la existencia de muchos grupos de jóvenes que, al contar con espacio asequible para ensayos, iniciaban la conformación y producción de bandas emergentes.

Por ello, dentro de las políticas culturales se integró la realización de un programa de trabajo con estas bandas emergentes en el año 2013. De ahí, emanó la iniciativa de realizar un trabajo más acucioso con estas bandas de jóvenes.

FINANCIAMIENTO EXTERNO

- Consejo de la Cultura R.M. Programa Red Cultura: \$ 1.850.000
Realización de dos Clínicas de Rock
Compra de Espacio Radial
- Gobierno Regional Metropolitano FNDR 2% Cultura: \$3.500.000
Grabación, Masterización y multicopiado de disco.

MESA DE BANDAS DE ROCK DE QUINTA NORMAL

En primera instancia, se convocaron a las diversas bandas a una mesa de bandas de rock. En esta mesa se trabajó mancomunadamente, para poder concretar una iniciativa que percibiera todas las necesidades, dudas e iniciativas que fueron emanadas de los propios jóvenes.

Los principales ejes programáticos que se construyeron en esta mesa fueron:

- Intervención de espacios públicos: Realizar tocatas y conciertos en diversas plazas y espacios públicos de la comuna.
- Programas de capacitación: Realizar capacitaciones y encuentros culturales con bandas y artistas connotados.
- La posibilidad de realizar un disco compilatorio con bandas emergentes.
- Apoyo en la difusión de bandas para su proyección.

Para poder concretar estas iniciativas se tuvo que realizar gestión cultural en diversas instituciones, ya que los recursos con que cuenta la Municipalidad son insuficientes para el plan de acción que se acordó con los jóvenes.

GESTIÓN CULTURAL

Para lograr llevar a cabo las iniciativas, se trabajó mancomunadamente con el Programa Red Cultura (Cultura Local) del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, el Gobierno Regional

Metropolitano y la Municipalidad, conociendo la existencia de los diversos fondos concursables.

Después de un acucioso trabajo técnico, se pudieron concretar tres proyectos que se postularon tanto al Consejo Nacional de la Cultura y la Artes, como al Gobierno Regional Metropolitano.

PROYECTO CLÍNICAS DE ROCK

Se realizó un proyecto que se postuló al CNCA Programa Cultural Local. Se postuló la iniciativa de contar con capacitaciones y encuentros musicales con artistas y bandas connotadas de la escena nacional, así como también profesionales del mundo de la música como productores, sonidistas, entre otros. Este proyecto fue adjudicado, lo que posibilitó la realización de dos Clínicas de Rock en el Teatro Municipal de Quinta Normal. Estas clínicas se desarrollaron con más de 200 jóvenes de la comuna.

PRIMERA CLÍNICA DE ROCK

La primera Clínica de Rock, se realizó con Ángel Parra (Trío Parra). El artista realizó un conversatorio con los jóvenes, en el que se habló de sus inicios como músico, el difícil ingreso al mundo de la música chilena, además de una retroalimentación técnica musical. Los jóvenes pudieron interactuar con el artista, donde se aclararon dudas, entregaron consejos y motivaciones. Luego seis bandas de la comuna compartieron en escenario con el artista, tocando temas de las propias bandas.

También se realizó un conversatorio con el músico (Banda Villa Cariño), el cual también conversó interactivamente con los jóvenes.

Dentro de esta jornada, productores connotados, sonidistas, especialistas del área de la música del Consejo de la Cultura, entre otros, entregaron charlas y trabajos grupales.

SEGUNDA CLÍNICA DE ROCK

Para la segunda clínica se tuvo la participación de Los Miserables. Con este músico, también se desarrollaron charlas y conversatorios con los jóvenes asistentes, además de tocar con las bandas emergentes de la comuna.

Gracias a esta iniciativa y a una invitación realizada por las propias bandas en conjunto con la casona Dubois, se concretó un concierto con la Banda Chilena Los Miserables, en el que los jóvenes de Quinta Normal pudieron compartir escenario con uno de los máximos exponentes del rock chileno; y gracias a la multitudinaria asistencia de jóvenes de todo el Gran Santiago, lograron difundir sus propias creaciones musicales.

TOCATAS Y CONCIERTOS

Paralelamente, se realizaron y apoyaron diversas tocatas y conciertos de las bandas de jóvenes, en donde la Municipalidad de Quinta Normal, a través de la Casona Dubois, coordinó y entregó las herramientas necesarias para su óptimo desarrollo, las cuales se llevaron a cabo en espacios públicos de la comuna como en el Teatro Municipal.

DISCO COMPILATORIO “QUINTA ROCK”

Para seguir llevando las iniciativas, se postuló un proyecto al FNDR 2% de Cultura Gobierno Regional Metropolitano, en el se pudo concretar un disco compilatorio grabado con 6 bandas emergentes de la comuna.

Con este proyecto, seis bandas emergentes tuvieron el acceso gratuito a un connotado estudio de grabación, donde pudieron trabajar con productores, técnicos y otros. Cada banda grabó 2 temas propios, que pasaron por todos los procesos técnicos de grabación, masterización y edición.

Gracias a este proyecto, cada banda tuvo 2 temas grabados profesionalmente, los que fueron integrados en un disco compilatorio de bandas emergentes, sacando más de 400 ejemplares. Finalmente, se hizo un lanzamiento del disco, en el cual se entregó una copia a cada uno de los asistentes al evento.

PROGRAMA RADIAL “LA QUINTA CULTURA”

A través de la compra de un espacio radial, financiado por el programa Red Cultura, en Radio Quinta (Radio comunal privada), se realizó un programa radial la “Quinta Cultura”. Este programa estaba compuesto por dos jóvenes integrantes de bandas emergentes, y tenía como finalidad, promover la escena local, invitando a las diversas bandas emergentes de la comuna para que pudieran contar su experiencia y dar a conocer sus canciones.

PÁGINA WEB (EN CONSTRUCCIÓN)

Además, actualmente se está implementando una página WEB (www.casonadubois.cl), que más allá de dar a conocer la oferta cultural de Centro Cultural, tiene como objetivo promover enlaces de las bandas emergentes para que los diversos usuarios las conozcan y pueden acceder con facilidad a sus creaciones musicales.

DIFICULTADES

Las mayores dificultades estuvieron en su comienzo, principalmente por lograr una credibilidad del proyecto que esta institución pública les estaba proponiendo. Sin embargo, con el avanzar del tiempo esas desconfianzas quedaron atrás, ya que en base a resultados se llegó a una reciprocidad de responsabilidades en el desarrollo de cada una de las etapas.

Cabe señalar que para ser replicado en otros municipios, es importante desde un inicio trabajar en conjunto con los beneficiarios.

EVALUACIÓN POST INICIATIVA

Cada banda que participó del proyecto, pudo concretar diversas proyecciones como músicos. Al contar con un disco grabado profesionalmente, muchos de ellos iniciaron un proceso formal y profesional.

Además, este plan de apoyo les sirvió como empujón anímico para que pudiesen seguir desarrollando el camino de la música. Actualmente, algunos de esas bandas han creado dos o más discos y han variado sus proyectos musicales, buscando profesionalización más cercana a sus conocimientos actuales en el mundo de la música. En algunos casos, ya trabajaban con sellos discográficos de manera independiente.



MI BARRIO PINTA SU HISTORIA

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
SANTA CRUZ**

Mención Honrosa

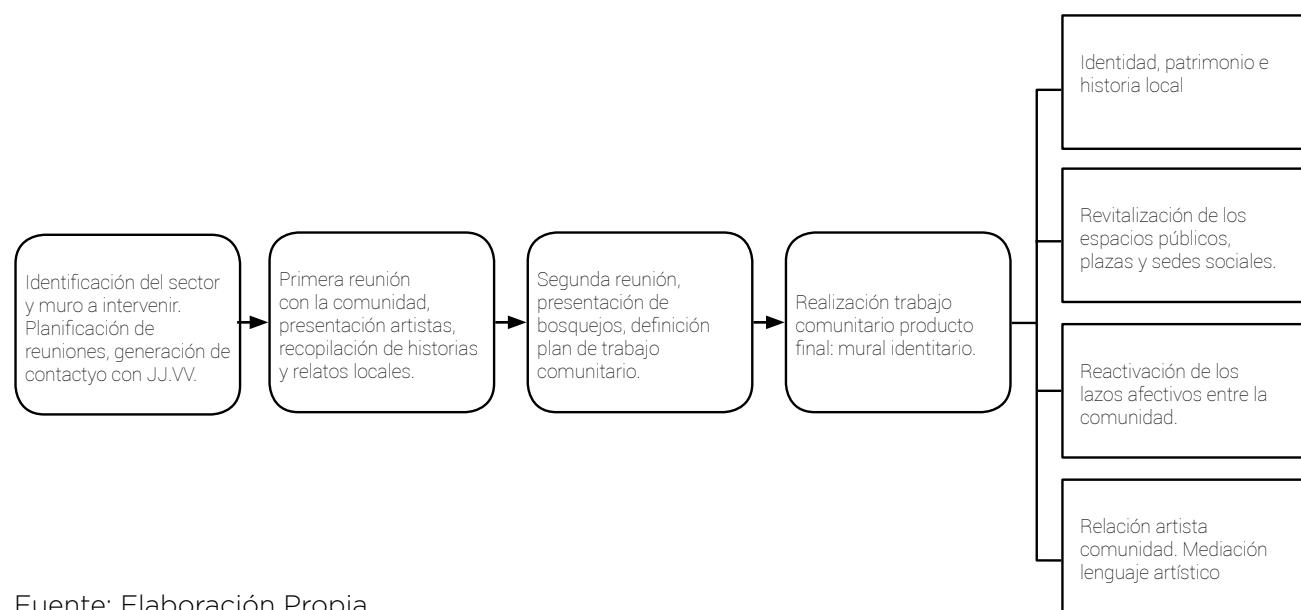
OBJETIVOS

- Crear espacios de reflexión en torno a la identidad barrial, el trabajo comunitario y a colaborar con la valoración del territorio en el cual se habita, mediante la confección de murales temáticos co-creados entre artistas-monitores y las comunidades que residen en cada barrio y/o población que abarca el proyecto.
- Incitar la promoción de la identidad de los barrios, hermostrandolos espacios públicos, como plazas, o sedes comunitarias, revitalizándolos y reactivando su uso común, a través de la creación de murales comunitarios.

ELABORACIÓN

Mi barrio pinta su historia, es un proyecto de muralismo ejecutado en poblaciones y barrios de Santa Cruz, que en su primera etapa desarrolló tres murales en la Población Las Viñas, CORVI y Villa Los Jardines, todas ubicadas en sectores urbanos de la ciudad. . El esquema a continuación describe las principales etapas de implementación del proyecto:

ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO “MI BARRIO PINTA SU HISTORIA”



Fuente: Elaboración Propia

De este modo, Mi barrio pinta su historia, busca hacer participar a la comunidad en la creación de la obra, involucrándolos y haciéndolos partícipes de sus temáticas y contenidos. Se busca comprometerlos con la conservación, difusión y mantención de los murales a través del tiempo.

Se genera así la puesta en valor de similitudes y diferencias, lo que provoca un eje común entre los habitantes.

El proyecto surge desde problemáticas en torno al uso del espacio público, su abandono y deterioro. Los lugares intervenidos solían tener el pasto largo, muros rallados con graffitis de contenidos groseros, o convertidos en verdaderos basurales. La realización de murales comunitarios comprometió a los vecinos, los que arrancaron malezas, barrieron y limpiaron los sectores a intervenir, generando cambios concretos en un espacio que es de uso público.

Los grupos etarios principalmente favorecidos por el proyecto fueron los niños y jóvenes. Pero además participaron activamente todos los grupos de la comunidad. Quedó demostrada la carencia de identidad en las villas y poblaciones, donde sobre todo las generaciones más jóvenes suelen desconocer la historia de la construcción de sus hogares y los lugares que habitan. De este modo, se genera un intercambio y traspaso de conocimientos entre adultos mayores, adultos, jóvenes y niños, provocando un fortalecimiento y muchas veces una reactivación de los lazos afectivos de una comunidad determinada.

El desarrollo de reuniones comunitarias, donde se contaron historias de los lugares, junto a la co-creación de los murales, fue lo que promovió esta puesta en valor de la identidad barrial y el reconocimiento de los espacios hermostrandolos con el arte conocida como muralismo.

LAS COMPLEJIDADES DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LOS MURALES SE RESUMEN EN TRES PUNTOS QUE DESCRIBIREMOS A CONTINUACIÓN:

- Convocatoria y participación: La complejidad radica en la capacidad de convocatoria para la realización de reuniones en las cuales se recopilan historias y se aprueban los bosquejos de los artistas. Esta instancia busca promover la relación afectiva de la comunidad con el o los artistas involucrados. Sin embargo, esto no ha estado exento de dificultades. Para la

convocatoria se comprometió a los dirigentes vecinales, los que muchas veces no tenían la capacidad para convocar a todos los vecinos, o bien eran los mismos vecinos los que no se interesaban en participar. Esto se solucionó, en gran parte, invitando a los personajes claves de cada sector y adultos mayores con más antigüedad de residencia.

- Recursos v/s Programación: Cuando los proyectos son ejecutados gracias a recursos del Gobierno Regional, existe un proceso complejo en cuanto a la programación de las actividades y depósito de los recursos para la organización encargada de ejecutar. De este modo, muchas veces puede existir una programación que se ve postergada por la demora de aplicación y liquidez de los recursos (que estén disponibles en sus respectivas cuentas del municipio). Por esto es mejor trabajar a través de compromisos adquiridos con tiempo con los prestadores de servicio, uso de órdenes de compra y pagos a contra factura, estableciendo plazos razonables de 30 a 60 días mínimo.
- Artistas: La selección y compromiso de los artistas no es menor. Debe existir un compromiso de éstos para asumir y participar del proyecto, a pesar de que las remuneraciones demoren a veces, incluso tres meses. Las dificultades tienen que ver con el alojamiento, la movilización de los artistas a los lugares donde se realizan los murales, y el almacenamiento de los materiales. Es importante, en este sentido, tener resueltos estos temas antes de comenzar a ejecutar las acciones. Por ejemplo, comprometer la casa de algún vecino o una sede social, para guardar de forma segura las pinturas, rodillos, latas de aerosol, etc. De este modo, también se debe asegurar servicios higiénicos para los artistas y una alimentación diaria. Reiteramos que esta complejidad se debe resolver comprometiendo a los vecinos, sus J.J.VV. y sus dirigentes, con el uso de espacios, coordinación y préstamos de sus casas.

Es importante destacar, por último, que los artistas deben tener una experiencia similar antes del proyecto, en la cual ya hubieran trabajado con una comunidad, co-creando murales y obras de arte. La movilización se resuelve a través del Municipio, solicitando y comprometiendo al Alcalde, de que es necesario e importante para las comunidades. Este es un aporte municipal valorizado dentro de los gastos del proyecto.

GASTOS

El financiamiento del proyecto es mixto, en gran parte a través de Fondos del Gobierno Regional y aportes propios de recursos municipales. Estos últimos se encuentran divididos en aportes monetarios y valorizados. Los gastos del proyecto se centran principalmente en tres ítems: honorarios artistas, publicidad impresa y materiales. Cabe destacar que el presupuesto de gastos

presentado es por la primera etapa del proyecto y la elaboración de tres murales en los sectores de Población Las Viñas, Villa Los Jardines y Población CORVI. Los gastos se detallan en el siguiente cuadro:

ITEM	CARGO	GASTO
Honorarios Aner Urrea, (62 m ² total).	F.N.D.R.	\$1.050.000 10% impuesto incluido.
Honorarios Paula Ferrer, (62 m ² total).	F.N.D.R.	\$1.050.000 10% impuesto incluido.
Honorario Diseño Identidad Corporativa.	Presupuesto Municipal	\$111.111 10% impuesto incluido.
Publicidad Impresa.	F.N.D.R.	\$385.000 IVA incluido.
Latas de aerosol 110 unidades + 100 válvulas.	F.N.D.R.	\$350.608 IVA incluido.
Materiales de ferretería.	F.N.D.R.	\$438.090 IVA incluido.
	SUBTOTAL F.N.D.R.	\$3.273.698
	SUBTOTAL MUNICIPIO	\$111.111
	TOTAL GASTOS	\$3.384.809

Fuente: Elaboración Propia



PUEBLOS ORIGINARIOS

CORPORACIÓN CULTURAL DE TALCA

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
TALCA**

Mención Honrosa

OBJETIVOS

- Fomentar la mantención, transferencia y rescate de las culturas originarias de Chile, reconociendo en ellos los aspectos de identidad que hoy poseemos como chilenos, a través del acercamiento a la ciudadanía y el apoyo a grupos que cultivan y fomentan la cultura étnica en el territorio chileno.
- Establecer procesos de vinculación y educación entre los representantes de pueblos originarios y la comunidad escolar de la comuna de Talca, para fortalecer y transmitir la cosmovisión de nuestros pueblos originarios. A través de experiencias educativas para jóvenes de establecimientos educacionales de la comuna.
- Generar procesos colaborativos entre representantes de los pueblos originarios y la Corporación Municipal de Cultura de Talca, a través de apoyos mutuos en proyectos orientados a la temática originaria.
- Generar instancias de conversación entre artistas locales y representantes de Pueblos Originarios, a través de charlas, conversatorios, mateadas y otros que den espacio para el diálogo intercultural.

FUNDAMENTACIÓN

Para generar una identidad propia y tener posesión sobre ella, es importante reconocer el origen, saber de dónde venimos, para ayudarnos a definir dónde queremos llegar. Se vuelve necesario reconocer nuestro origen etno-americano-europeo. Un origen que es rico en culturas originarias, que incluso en la actualidad aún corren por nuestras venas. Las cuales también fueron marcadas por la rica diversidad territorial y geográfica, lo que se ve reflejado en las culturas Aymará y su sabiduría andina y astronómica; o bien, Mapuche, cuya cosmovisión nos habla de la tierra, la vida y los ancestros.

Son estos orígenes, lo que marca el inicio de nuestro desarrollo social. Orígenes que dan cuenta de momias más antiguas que las egipcias (Chinchorro) y que son ejemplos de nuestra rica diversidad cultural, influenciada por el territorio y su geografía y la forma en que dichos pueblos interactúan en él. Como se plantea en la exposición Chile: 15 Mil Años la cual expresa que **“Chile profundo, donde se empieza a configurar nuestro auténtico rostro, -no solo- de origen hispano y europeo, sino también con ancestros etno-americanos, que igualmente aportan a nuestra diversidad y riqueza cultural”**.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Dentro de las actividades desarrolladas para conseguir los objetivos, se establecieron dos grandes actividades, las cuales buscaron alcanzar y vincular la sociedad talquina:

1. Werken Escolar:

Esta iniciativa cultural buscó establecer instancias educativas y de acercamiento entre la Cosmovisión Mapuche y estudiantes de establecimientos educacionales de la comuna de Talca, específicamente niños y jóvenes entre 4° y 8° básico. A ellos, se entregaron conceptos básicos de cosmovisión, historia y tradiciones del pueblo mapuche, siendo su labor posterior lo aprendido en sus respectivos establecimientos educacionales. Siendo esta última, la razón que denomina Werken (mensajero) al proyecto.

Esta actividad se desarrolló en el año 2015 en la Ruka Mapuche emplazada en el sector sur poniente de la ribera de Río Claro (Talca), dándole relevancia y contexto a la actividad, metodología que permitió entregar un mayor significado a lo aprendido por los niños.

Beneficiarios: En nuestro primer año de implementación contamos con la presencia de nueve establecimientos educacionales de la comuna de Talca. Abarcando un total de 224 niños que asistieron junto a profesores guías, siendo un total de 27 adultos externos involucrados en el proyecto, dando un total de 251 beneficiarios directos.

2. Trawn:

Se estableció un proceso de vinculación concreto entre artistas locales de la Comuna de Talca y pueblos originarios, a través de la organización de un Trawun o Conversatorio. Lo que permitió dar una instancia para que artistas pudieran interiorizarse en relación a las tradiciones e historia de nuestros pueblos originarios, además de generar y potenciar el desarrollo de actividades en conjunto. La instancia se emplazó en la Ruka Mapuche ubicada en el sector sur poniente de la ribera de Río Claro (Talca) y tuvo una asistencia de 20 personas.

3. Apoyos

Como corporación se decidió incluir dentro de este programa ayuda directa para proyectos relacionados con nuestros pueblos originarios. Cabe destacar el apoyo monetario y de gestión

prestada a Lorena Aran (fotógrafa), quién realizó un registro Audiovisual de las Asociaciones Indígenas del Maule, proyecto que se encuentra en desarrollo, además del aporte para seminarios de interculturalidad desarrollados en la comuna.

DIFICULTADES:

La mayor de las dificultades asociadas a la implementación de las actividades, tiene relación con el clima. La Ruka Mapuche, lugar en el cual se desarrollaron las actividades, es de acceso complejo y durante los días de lluvia es dificultoso acceder en buses de traslado.

GASTOS ASOCIADOS

PUEBLOS ORIGINARIOS		
Presupuesto 2015		\$ 3.600.000
Gasto Total		\$ 3.074.031
Presupuesto Disponible		\$ 525.000
GASTOS	DETALLES	TOTAL
Trariloncos	Cintillo representativo en la cultura para los mensajeros. De lo aprendido se le otorgara uno a quienes cumplan dicha Misión, por tradición.	\$ 250.000
RH. Cuenta Cuentos	Cuenta Cuentos, para niños sobre la cultura mapuche/ Guillermo Gajardo, +56976861162	\$ 300.000
Colaciones	Colaciones para los niños (incluir metodología para mate)	\$ 399.931
RH. Relatores	Pago para relatores externos.	\$ 100.000
Recuerdo Actividad	Recuerdo para todos los niños de colegio a ruka y de ruka a colegio, En bus municipal (DAEM), pago de petróleo.	\$ 180.000

GASTOS	DETALLES	TOTAL
Conversatorio con Artistas	Catering con formato mateada para actividad que se efectuara con Artistas locales.	\$ 59.500
Coffe Beca Indígena	Coffe para ceremonia de entrega de Becas Indígenas	\$ 500.000
Coffe Seminario Indígena	Seminario de Interculturalidad Indígena coffe de cierre	\$ 300.000
Coffe cierre programa	Coffe para 100 personas en Ruka Mapuche Registro Audio Visual	\$ 404.600
Fotógrafo del Cierre	Registro de ceremonia de cierre Programa Pueblos Originarios 2015	\$ 200.000
Animación	Animador(a) ceremonia	\$ 100.000
Buses de Acercamiento	Buses de acercamiento ceremonia Río Claro	\$ 160.000
	TOTAL	\$3.074.031



CONSOLIDACIÓN

ORQUESTA SINFÓNICA INFANTIL Y JUVENIL DE COLINA

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
COLINA**

Mención Honrosa

OBJETIVOS

- Mantener el cuerpo docente de las clases de música
- Renovar o adquirir equipamiento, uniformes, colaciones, etc.
- Difundir las orquestas a través de programación de conciertos en diferentes comunas

MEDIR

- Número de niños inscritos en los talleres, que deben mantenerse o superar los 70 niños.
- Número de niños que pasan de los talleres a formar parte de la Orquesta Sinfónica de Colina, que deben ser 50.
- Número de jóvenes que son becados para estudiar en el Conservatorio de la Universidad de Chile, que debe mantenerse o superar los cuatro alumnos.
- Número de presentaciones de la Orquesta Sinfónica en la comuna (debe mantenerse o superar las 10 presentaciones anuales), en la región (debe mantenerse o superar a las ocho anual) y también a nivel nacional (se apuesta a tener dos anuales, una presentación por semestre).

Los niños y jóvenes de los talleres y la orquesta alcanzan los 110. Se estima que a nivel familiar los beneficiarios serían 550 personas. En cada presentación comunal se estiman unos 2.000 asistentes. Finalmente, la comuna completa de Colina se ve beneficiada, alcanzando 83.000 habitantes.

Se espera que este proyecto mejore las condiciones de formación musical de los alumnos de los talleres y de la orquesta, potencie la inserción de futuros profesionales en el medio musical y desarrolle un tejido social familiar y comunal a partir de la experiencia musical.

Adquisición de instrumentos musicales para la Orquesta Sinfónica Juvenil e Infantil de Colina, la cual está consolidada, con 12 años de trayectoria y actualmente cuenta con cien integrantes entre los nueve y 18 años de edad. Son niños en riesgo social, de estratos bajos de la comunidad de Colina. Actualmente, la orquesta cuenta con 50 instrumentos, los cuales la gran mayoría debe ser renovados, exceptuando timbales que se encuentran en buen estado. El resto de los instrumentos de la orquesta se adquirirá para completarla o renovar los que fueron adquiridos

hace más de cuatro años.

Estos instrumentos serán utilizados por los jóvenes músicos permanentes de la orquesta, además por los alumnos que toman clases en forma gratuita y regular con profesores de la Orquesta Sinfónica de la Universidad de Chile.

Mantener el cuerpo docente de calidad por lo cual se necesitan recursos, ya que actualmente son pagados con la subvención otorgada por el municipio de Colina por lo que los recursos no son suficientes para cubrir todo los gastos que demanda mantener este proyecto de gran envergadura. Adquirir uniformes para los miembros de la Orquesta Sinfónica, lo cual permitirá dar mayor realce a cada presentación que se realice dentro o fuera de la comuna; además, este grupo de niños necesita transporte, lo cual facilita los traslados dando seguridad y comodidad necesaria para cada presentación.

FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

El Centro Cultural de Colina es un espacio culturalmente consolidado que aborda diferentes expresiones culturales bajo criterios sociales educacionales, artísticos culturales y de excelencia que, a su vez, responden a las necesidades de la comunidad.

Para el cumplimiento de dicha misión se ha elaborado un plan de gestión, en el cual se ha establecido, como una de sus aristas, una línea de formación centrada en "Talleres de Formación de Excelencia" en áreas de pintura, fotografía, danza, teatro, música y cultura. A nuestro interés, el taller de música tiene como objetivo promover, fomentar, y desarrollar la Consolidación de la Orquesta Infantil y Juvenil de Colina, considerada como una instancia permanente de expresión musical, de educación y promoción socio-cultural.

La Orquesta Juvenil-Infantil de Colina surge como proyecto en el año 2001, en diálogo y encuentro con niños y jóvenes de nuestra comuna. En dicho momento se planteó la necesidad de contar con un espacio de encuentro donde canalizar su tiempo libre y sus deseos de expresión a través de la música. En respuestas a estas reflexiones, la Municipalidad de Colina, en conjunto con la Facultad de Artes de la Universidad de Chile, firmaron un convenio para comenzar esta instancia de encuentro formativo.

Su éxito, tras nueve años de funcionamiento, radica en el hecho de que el taller se ha vuelto no solo una complementación del currículum escolar o una actividad extra programática, sino también en la orientación vocacional, en la obtención de nuevos conocimientos, en la prevención de conductas de riesgo, en la integración social y en la formación, estimulación y fortalecimiento de hábitos y virtudes, como la disciplina, responsabilidad, perseverancia, solidaridad y tolerancia entre otros. Éxito que ha reflejado en la vida de más de cincuenta jóvenes que actualmente son miembros partícipes de la orquesta. Especialmente a siete de ellos quienes han ingresado, con ayuda del municipio (becas) a instituciones de educación superior, principalmente en la Universidad de Chile, con el fin de perfeccionar sus estudios musicales. Lo que a su vez ha enriquecido a la orquesta, ya que dichos beneficiados se han comprometido a seguir participando asumiendo responsabilidades artístico-pedagógicas en dicha orquesta.

El Centro Cultural de Colina carece de algunos instrumentos y debe renovar otros para el óptimo desarrollo del taller de música y su orquesta sinfónica. Sin esta adquisición de instrumentos la calidad y avance de la orquesta y de los talleres se verían mermados y/o estancados, sumando además la frustración de los jóvenes y sus familias, quienes ven en esta instancia una oportunidad de encuentro familiar y mejora de calidad de vida.

Para mantener este nivel de talleres se necesitan recursos, los cuales nos permitirán renovar los contratos a profesores de calidad como lo hemos estado realizando hasta el 2015. Lo anterior no permite que estos niños puedan acceder a tener relación social con sus pares de otra comuna por lo que necesitamos contar con buena movilización para dichos traslados. Esto serviría para fortalecer y dar seguridad en la decisión que han tomado como es ser parte de la música.

Para la Orquesta se hace necesario contar con uniforme que los identifique como parte de un grupo importante de la comuna, mostrándose orgullosos de las decisiones que han tomado.

Por otro lado, las actividades de la orquesta y de las clases se realizan a partir de noviembre de 2011, en las nuevas dependencias con salas especialmente acondicionadas para dicho efecto, del Centro Cultural de Colina, financiado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Esto, además, aporta mejoras condiciones de infraestructura y apego emocional de los jóvenes a la música.

ESTRATEGIA

Beneficiarios: son niños y jóvenes entre 8 y 10 de edad, de la comuna de Colina, con interés en la música y en un gran porcentaje en riesgo social. Por extensión, cada familia de estos jóvenes se ve beneficiada, ya que sus hijos están aprendiendo una disciplina artística y formado parte de la sociedad en forma comprometida. Finalmente, la comunidad completa de Colina se ve beneficiada al tener una orquesta que los representa a nivel comunal, regional y nacional.

Se desarrollará una estrategia de difusión importante para atraer niños y jóvenes talentosos a los talleres y dar a conocer la orquesta, por medio de la difusión de la Municipalidad (radio y diario municipal, radio comunal, cable comunal, Facebook, msn, twitter, correos electrónicos).

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CON LOS RECURSOS

- Contratación de profesores .
- Compra de instrumentos musicales región metropolitana.
- Entrega de instrumentos en comodato a los alumnos Adquisición de uniformes.
- Programación presentaciones.

Equipo de trabajo

Jaqueline Astudillo Muñoz Fiscalizadora de la Ejecución del Proyecto
 Claudia Adwandter Rodríguez Coordinadora Proyecto
 José Molina Coordinador Profesores

Profesores

Daniel Zelaya OSCH- Darío Jaramillo OSCH- Darío Zurita OSCH – Gisella Nazar OSCH-José Olivares OSCH – José Molina OSCH- Luis Durán OSCH- Ricardo Aguilera OSCH – Francisco Alaniz Fac. de Artes U de Chile- Carlos Herrera OSCH- Gustavo Pastenes OSCH.

PRESUPUESTO 2016

Honorarios profesores, coordinadores	\$ 55.000.000
Adquisición Instrumentos	\$ 6.000.000
Adquisición uniformes (dos por año)	\$ 7.000.000
Movilización, colaciones	\$ 73.000.000



PROPUESTA

METODOLÓGICA PARA PLANES DE CULTURA COMUNALES

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
CONCEPCIÓN**

Mención Honrosa

OBJETIVO

- Fortalecer la identidad del sector cultural, a través de la definición de retos comunes y objetivos compartidos.
- Fomentar el acceso de los distintos niveles de la población a la cultura, estableciendo puentes entre la creación y la comunidad.
- Promover la actividad cultural propiciando el desarrollo de entornos institucionales favorables a la creatividad e innovación, mejorando su visibilización económica.
- Reposicionar una ciudad en un entorno geográfico determinado, como un polo cultural.

DESCRIPCIÓN

La siguiente propuesta ofrece un modelo para desarrollar Planes de Cultura Municipales, a través de una metodología participativa que promueva espacios de reflexión colectiva que definan la visión de ciudades que deseen situar la cultura en el centro de sus políticas de desarrollo. El modelo de gestión busca que el proceso sea una herramienta, un mecanismo de participación y una experiencia de consenso sobre la ciudad. Debe captar las relaciones específicas de los agentes del territorio y las dinámicas sociales para construir una propuesta realista de futuro. Para ello debe ser indirecto o delegado, existiendo entidades asociativas diferentes al Municipio que participen de la gestión del proyecto, utilizando valores de código abierto, transparencia y participación en todas las etapas de ejecución.

La estructura organizativa consta de tres órganos básicos que constituyen su estructura fija, tanto en el proceso de elaboración como en el de ejecución, siendo estos:

1. Núcleo Directivo: Compuesto por un Comité Ejecutivo (conformado por el Alcalde, 1 Concejal y Directores / Jefes de Unidades municipales vinculantes a la Cultura) y un Consejo Asesor (miembros representativos de la comunidad cultural).
2. Asamblea General: Órgano de representación ciudadana conformado por todos los vecinos(as) que quieran participar. Serán participantes en Asambleas, Grupos de Diagnósticos, y estarán informadas periódicamente de todo el proceso del Plan.
3. Equipo Técnico: Conformado por un coordinador(a), un encargado técnico y un encargado de comunicaciones.

Los agentes que intervienen en la estructura organizativa son instituciones y personas jurídicas/naturales que aporten en el imaginario cultural local. Para ello se identifican la Administración Pública (Municipio, CNCA, Dibam, Sernatur, entre otros), Instituciones Culturales (corporaciones culturales públicas o privadas), Profesionales invitados (especialistas vinculados a educación, comunicaciones y urbanismo), Universidades (Rectores, Directores de carreras asociadas), Organizaciones Comunitarias Funcionales (aquellas con personalidad jurídica y sin fin de lucro que tengan como objeto representar y promover valores e intereses específicos de la comunidad dentro del territorio), Artistas y Creadores (gestores de la cultura identificados en el territorio) y Comunidad en General (fundamental para la validación del proceso).

Para llegar a estas metas el proceso estará dividido en cinco etapas, referidas al desarrollo metodológico del Plan de Cultura:

1. Organización e Identificación de temas críticos. La fase de organización en un plan estratégico es básica para el desarrollo óptimo de todo proceso. La diferencia de un plan basado en un estudio o uno que busca la implicación de las instituciones y los agentes económicos y sociales, está en la importancia que se dé a esta fase, en el compromiso y colaboración entre los mencionados agentes y la institución municipal.
2. Diagnóstico territorial y sectorial. El análisis territorial va dirigido a conocer y a valorar los factores que caracterizan nuestro territorio, permitiendo definir un perfil, los elementos identitarios, culturales y la forma en que estos se relacionan. El análisis sectorial identifica el sector cultural en lo específico, a través de sus propios protagonistas. Los elementos técnicos para la realización de estos diagnósticos se basan en: Mapeos, entrevistas a referentes culturales de la ciudad, encuestas a makers, mesas de diagnóstico sectoriales y una encuesta de hábitos y prácticas culturales.
3. Objetivo central del Plan y líneas estratégicas: Una vez terminado el diagnóstico, el equipo gestor elaborará diferentes visiones de futuro las cuales serán presentadas al Directorio, el cual deberá definir la principal visión y a partir de ella seguir trabajando.
4. Elaboración de objetos por líneas estratégicas y redacción de programas: Una vez que el Directorio optó por una visión de futuro, el equipo técnico procederá a desarrollar las líneas estratégicas y programas principales, los que posteriormente serán priorizados por la Asamblea General. Esta fase caracteriza el Plan Estratégico, ya que se pasa de las ideas generales a los programas concretos (evaluados en términos de factibilidad, costes, financiación, responsabilidad, calendarios, etc.) que guiarán la gestión municipal en materia

cultural.

5. Presentación y difusión del Plan Estratégico: Ya definidas las líneas y programas, el equipo técnico comenzará la redacción final del plan, la cual estará sujeta a cambios identificados por el Directorio. Una vez aprobado, se ingresará al departamento de Presupuesto Municipal con el fin de obtener los recursos económicos necesarios señalados en el plan, que aseguren su buen funcionamiento. Una vez aprobados los fondos, se realizará una presentación pública y posterior difusión entre los ciudadanos.

ETAPA/MES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
0. Plan de comunicaciones												
1. Organización e identificación temas críticos												
2. Diagnóstico interno y externo												
3. Objetivo central y líneas estratégicas												
4. Elaboración objetivos, acciones y responsabilidad												
5. Presentación y difusión del plan estratégico												

Cabe destacar que se contemplan evaluadores por cada etapa definida en el Plan, los cuales contienen resultados esperados, indicadores de seguimiento, indicadores de resultado y fuentes de verificación.

La dificultad más significativa que puede preverse en la implementación de esta propuesta es la burocracia de la administración pública, que si bien es particular en cada territorio, puede entrapar los tiempos de ejecución estimados en el proyecto. La mejor forma de enfrentarlo es la convicción política del municipio para llevarla adelante.

Para llevar a cabo todas estas acciones el Equipo de Trabajo es fundamental, éste consta de tres personas mínimo en el equipo técnico, lo que será considerado su estructura permanente:

1. Coordinador. Coordinación general, responsable del equipo de trabajo y recursos.
2. Encargado técnico. Coordinación, conducción y producción de actividades.
3. Encargado comunicaciones. Comunica actividades a miembros, vecinos(as) y medios de comunicación.

Además, deberá contar con un equipo temporal de servicios externos para tareas específicas, tales como: Encargado gráfico, Encargado web, Encargado audiovisual, Encargado fotográfico, Asistente técnico, Ayudantes, etc.

PRESUPUESTO PLAN DE CULTURA

ÍTEM	MONTO(\$)
Honorarios Equipo Técnico	7.222.223
Honorarios Equipo Temporal	2.266.665
Actividades(Reuniones, Mesas Territoriales, Asambleas)	1.127.700
Difusión (Impresión Programas, Planes, Avisos Publicitarios)	2.344.500
TOTAL	12.961.088



SEMINARIOS MICROBARRIALES

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
COQUIMBO**

Mención Honrosa

OBJETIVO

- Mejorar la calidad de vida haciendo accesible las actividades culturales a todos los sectores, generadas por las propias instituciones de acuerdo a sus intereses.
- Reunir a las Juntas de Vecinos de la zona Alta de Coquimbo para desarrollar debate en torno a la cultura y sus problemáticas.

DESCRIPCIÓN

1. Seminarios Micro-barriales, es un programa desarrollado por el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Coquimbo, a través de la Casa de las Artes, y nace de la necesidad de crear debate y reflexión de la comunidad en torno al desarrollo cultural local, desde el territorio.
2. De esta manera, el propósito es recoger todas las indicaciones, anhelos, perspectivas y diagnósticos de la comunidad para desarrollar mejores programas culturales locales, que apunten a cubrir las diversas necesidades y prioridades que la misma comunidad defina.
3. Visibilizar la oferta cultural que tiene la ciudad de Coquimbo a los pobladores de la zona alta de Coquimbo.
4. Vincular a los artistas y gestores culturales con las Juntas de Vecinos para el desarrollo de futuros proyectos.

PROBLEMÁTICA A LA QUE APUNTA EL PROYECTO

El debate y reflexión de la sociedad civil organizada en torno al desarrollo cultural local que se produce en su territorio, se presenta a nivel global como un espacio de oportunidad para recoger todas las indicaciones, anhelos, nuevas perspectivas y diagnósticos desde la comunidad para desarrollar mejores programas culturales locales, que apunten hacia las necesidades y priorizaciones que la misma comunidad defina.

De esta forma, este ciclo de Seminarios Debates Micro-barriales en torno a la cultura, permite otorgar un mayor empoderamiento y una cuota de decisión a la sociedad en su conjunto sobre el destino cultural de nuestra comuna y pone énfasis en desarrollar una mayor movilidad cultural, con una comunidad conocedora de la oferta cultural y de creación local buscando una mayor valoración.

SEMINARIOS MICRO-BARRIALES

Es un programa desarrollado por el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Coquimbo, a través de la Casa de las Artes, y nace de la necesidad de crear debate y reflexión de la comunidad en torno al desarrollo cultural local, desde el territorio.

De esta manera, el propósito es recoger todas las indicaciones, anhelos, perspectivas y diagnósticos de la comunidad para desarrollar mejores programas culturales locales, que apunten a cubrir las diversas necesidades que la misma comunidad defina.

Esta iniciativa se ha desarrollado en dos oportunidades y cada versión ha contado con una estructura determinada por la misma comunidad, de acuerdo a resultados obtenidos.

En el primero, se trabajó como temática principal la visualización de los espacios culturales de Coquimbo, oportunidad en que los representantes de las juntas de vecinos se reunieron con los administradores de cada unidad del Departamento de Cultura, conociendo más detalle el funcionamiento, los objetivos y visiones, entre otros aspectos.

El objetivo fue desarrollar una retroalimentación directa, obteniendo una vinculación entre la comunidad y los gestores, para conocer sus intereses e inquietudes sobre la temática cultural, llevándose una información vital para desarrollar planes de cultura adecuados y reales para cada una de sus unidades, poner énfasis en el desarrollo de una mayor movilidad cultural, con una comunidad conocedora de la oferta cultural y de creación local buscando una mayor valoración. De esta manera, se inició un trabajo con las Juntas de Vecinos de los sectores vulnerables de Coquimbo (parte alta), quienes no poseían conocimiento y vinculación con las unidades pertenecientes del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Coquimbo. Posteriormente, se sumaron otras Juntas de Vecinos, de distintos sectores de la comuna.

El cierre final de este proyecto contó con la presencia del Sr. Alcalde, todas las Juntas de Vecinos involucradas, administradores de las unidades de cultura de la Municipalidad de Coquimbo y la directora del Departamento de Cultura, participando de un rescate fotográfico de las comunidades y sus alrededores, con el objetivo de trabajar con la emoción de la gente para desarrollar un empoderamiento de su territorio.

El primer Seminario Micro-barrial, indicó que la comunidad no tenía vinculación con artistas y gestores locales. Por ello, para la ejecución de la segunda versión, se trabajó bajo la consigna "Cultura en los Barrios", llevando a la Junta de vecinos a artistas y gestores de diferentes áreas para que expusieran sobre sus conocimientos y quehaceres, dejando la invitación para desarrollar proyectos en conjunto, desde la necesidad del propio territorio, asegurando la sostenibilidad en el tiempo.

Este segundo Seminario Micro-barrial, dejó como resultado el interés que existe en la comunidad por rescatar la memoria oral de sus barrios para generar mayor empoderamiento de la comunidad con su territorio. En ambas versiones se realizó un cierre con artistas locales, con el objetivo de generar y crear nuevas audiencias.

El tercer Seminario Micro-barrial, tendrá como objetivo el desarrollo territorial cultural y el rescate de la memoria oral.

El 2015 el Departamento de Cultura implementó para el 2016 integrar como programa permanente los Seminarios Micro-barriales y, de esta manera, abarcar mayor territorio para la realización de esta iniciativa.

La forma en que se han desarrollado estos encuentros es altamente replicable en otras comunas del país, debido a la construcción técnica del proyecto y la importancia de la necesidad de vincular la cultura local con su propio territorio y sus protagonistas.

Debido a que el Departamento Cultura de la Municipalidad de Coquimbo no posee Corporación Cultural, no puede obtener fuentes de financiamientos extras. Sin embargo, la vinculación y las buenas relaciones con las empresas locales han permitido como aportes adicionales en servicios como, por ejemplo, cápsulas de audiovisuales y trabajo fotográfico para el registro de este proyecto.

DIFICULTADES DE LA IMPLEMENTACIÓN

Una de las grandes dificultades en la implementación del proyecto, fue que se congregó simultáneamente a las juntas de Vecinos más alejadas del sector centro de la ciudad. Para revertir

esta situación, se efectuó una reunión para llegar a un acuerdo de cuál sería el mejor lugar de encuentro, si en sus propios territorios o un lugar céntrico. Se llegó al acuerdo que será en el centro de la ciudad.

Otra dificultad fue los canales de comunicación. Lo anterior debido a la falta de acceso a internet y uso de correo electrónico, y otras herramientas afines, para coordinar las distintas acciones de la iniciativa.

Para dar solución se les hará llegar material de apoyo impreso, respecto a avances de cada Seminario. Cada resumen permitirá homologar la información entregada en cada jornada, con el objetivo de mantener actualizados los conocimientos de cada uno de los participantes.

LOS GASTOS ASOCIADOS AL PROYECTO SEMINARIOS MICRO-BARRIALES SON LOS SIGUIENTES:

- Contratación servicios profesionales de dos animadoras socioculturales.
- Elaboración Plan de Difusión, que incluye los siguientes soportes comunicacionales: Plan de Medios, afiches, pendones, pasacalles, registro fotográfico y audiovisual de cada jornada.
- Impresión de insumos, como por ejemplo, material de apoyo, listados, carpetas, lápices, credenciales y diplomas entre otros.
- Servicio de café en cada jornada del Seminario y acto de clausura.
- Contratación de servicios artísticos para cada acto de clausura.



RUTAS DE LAS ARTES Y LA MEMORIA

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
PEDRO AGUIRRE CERDA**

Mención Honrosa

OBJETIVO

Generar un proceso de capacitación de vecinos de nuestra comuna en la técnica del mosaico policromático, para producir y montar una serie de mosaicos en el espacio público comunal, que permitan la reparación simbólica a nuestros vecinos víctimas de la dictadura militar a partir de una Ruta de Arte y Memoria.

Proyecto, RUTA DE LAS ARTES Y LA MEMORIA se ejecutó a partir del segundo semestre del año 2014 con recursos externos y el apoyo logístico y humano de la Casa de la Cultura de la Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda, quien se adjudicó este proyecto con recursos del 2% de Cultura del Gobierno Regional Metropolitano de Santiago.

Nuestra idea fue generar a partir de la participación de la comunidad una ruta de homenaje a vecinos de nuestra comuna quienes son víctimas de la dictadura militar (1973-1990), a través de la producción de obras en mosaicos y su montaje en el espacio público de nuestra comuna, donde nuestros vecinos habitaban o hacían su vida política, social y cultural.

Para la realización de nuestro proyecto, nos planteamos de antemano la elaboración de un catastro de DD.HH., para dimensionar la envergadura de la temática en el territorio y la distribución territorial de las víctimas. A partir de este trabajo, se pensó en que la distribución espacial nos permitía llevar a cabo intervenciones en diferentes puntos del territorio, generando una "Ruta" con diferentes estaciones, dado que la cantidad de víctimas se condensaba principalmente en cuatro barrios, se optó por intervenir dichos espacios, dejando para la continuidad del proyecto sectores donde había menos víctimas. En esta primera etapa, se montaron mosaicos en cuatro poblaciones: Miguel Dávila Carson, José María Caro, San Joaquín y La Victoria.

La gestión de recursos la llevamos a cabo a través de fondos externos del FNDR 2% Cultura del GORE Metropolitano, el cual nos adjudicamos en el año 2014. Nuestro proyecto fue pensado para ser ejecutado territorialmente, por lo cual se gestionó el uso de sedes sociales de dos Juntas de Vecinos, de las poblaciones Miguel Dávila Carson y José María Caro, sectores vulnerables, en los cuales este tipo de talleres nunca se habían realizado, por los altos costos que significan operativamente. Se eligieron estos territorios, por ser sedes de dos de los lugares a intervenir, por lo cual fueron los propios vecinos quienes homenajeaban a sus pares, estableciéndose un trabajo de memoria inter-generacional y por ser estas poblaciones las que reunían un alto número de víctimas.

Cuando comenzamos los talleres de mosaicos, nos dimos cuenta de la participación de vecinos de diferentes poblaciones de la comuna. Nuestro trabajo estaba abarcando más allá de los límites establecidos por una demarcación administrativa. En el trabajo propiamente tal, nuestros talleres fueron visitados por Viviana Díaz, Victoria Díaz, ambas dirigentes de la AFDD (Agrupación de Familiares de Detenidos Desaparecidos), además comités de DD.HH. de la comuna que funcionaron en la época de la dictadura y de familiares de las víctimas, las cuales nos ayudaron con su testimonio a la elaboración de diseños a nuestros alumnos, quienes asistieron a tertulias de memoria junto a éstos.

Además, contamos con la presencia de mosaiquistas extranjeros y nacionales, quienes cooperaron en diferentes etapas de su ejecución, dando gran apoyo en técnicas en la elaboración de rostros y figuras complejas. En esta etapa del proyecto, nuestros alumnos se capacitaron en técnicas en mosaicos, aprendieron a trabajar individualmente y en equipo, pero a su vez adquirieron conocimiento de la historia de su población y de aquellas personas que fueron víctimas de la dictadura a quienes homenajearon con su trabajo.

La metodología que ocupamos para la elaboración de mosaicos fue a través de técnica sobre malla y técnica directa sobre muro. La primera de éstas nos permitió elaborar la mayoría de las obras diseñadas en las sedes sociales de las juntas de vecinos de las poblaciones, en que los alumnos asistían a clases presenciales, aprendiendo a partir de la práctica con ayuda de los monitores y los testimonios de familiares.

Entre las dificultades que encontramos en la ejecución del proyecto y que tuvimos que subsanar con recursos propios fue el arreglo de algunos muros, los cuales fueron intervenidos por la municipalidad. Asimismo, algunos materiales no los contemplamos en nuestra proyección, los cuales se tuvieron que comprar a medida que éste avanzaba, sobre todo en la etapa de montaje de obras en el espacio público, donde tuvimos que comprar algunos insumos y herramientas que no teníamos, tales como martillos, formones, clavos acerados o mangueras para realizar niveles en los muros para una instalación correcta de las obras. La alimentación fue parte del proyecto mismo, así como agua y otros insumos necesarios para un buen trabajo.

Nuestro proyecto en esta etapa concluyó con la inauguración de los mosaicos, a partir de ceremonias con la participación de las juntas de vecinos, organismos comunitarios y el departamento de cultura. A estas actividades asistieron familiares de las víctimas, dirigentes sociales, alumnos y autoridades locales, quienes hicieron un llamado al "Nunca Más a las violaciones de los DD.HH. en Chile".

RESUMEN DE GASTOS ASOCIADOS AL PROYECTO

Monto adjudicado:	14.000.000
Periodo de ejecución	2014-2015, 8 meses
Participantes	60
Beneficiarios	50.000 (indirectos).

ITEM DE GASTO	PRODUCTOS	TOTAL
Inversión	Cortadoras de cerámica, -tenazas para cerámicas, esmeril de banco, cámara filmadora, organizadoras, engrapadora	\$1.150.000
Operación	Cerámica de diferentes colores. 120mtsX2 aproximadamente. Materiales varios: Esponjas, malla mosquitera, Pasta AC, fragüe, terciado estructural, fraguador lengüeta, antiparras, látex, rodillos, brochas. Alimentación: galletas, agua, té, café, azúcar y otros.	\$5.000.000
Honorarios:	Contratación: coordinador, director de artes y monitores por 4 meses.	\$7.100.000
Difusión	Pasacalles, afiches, volantes	\$630.000
Administrativos	Carpetas, archivadores, lápiz, opalina, entre otros.	\$120.000

CONTINUIDAD DE LA RUTA DE LAS ARTES Y LA MEMORIA

La primera etapa de nuestro proyecto, como señalamos, abarcó cuatro poblaciones, con un total de 33 vecinos homenajeados, aún faltaba por homenajear a una veintena más de vecinos. En el año 2015, nos adjudicamos un proyecto de talleres para nuestra comunidad, **TALLERES POR LA MEMORIA Y LA IDENTIDAD DE PEDRO AGUIRRE CERDA** con fondos del FNDR 2% Cultura del GORE Metropolitano, en el cual se dio continuidad al taller de mosaicos, incorporando nuevas estaciones a nuestra ruta de arte y memoria: Población Santa Adriana, Manuel Rodríguez, Lo Valledor Sur/Fraternal Ferroviaria, Ochagavía, Villa Sur, y Alessandri, con un total de 11 nuevas víctimas homenajeadas a partir de seis obras montadas, colectivas e individuales. Este proceso, al momento de escribir sigue en curso, contemplando su cierre para marzo del 2016 con el montaje y pronta inauguración de obras en conjunto con la comunidad homenajeadas.



LA GESTIÓN DE UNA PEQUEÑA COMUNA RURAL

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
EMPEDRADO**

Mención Honrosa

OBJETIVOS

- Fortalecer la gestión cultural.
- Fomentar la participación ciudadana.
- Fomentar el hábito lector.
- Valorizar el patrimonio cultural.
- Contar con un Centro Cultural.
- Crear un Teatro Comunal completamente equipado para diversas actividades.
- Equipamiento completo en sonido.
- Un presupuesto municipal anual para el desarrollo y ejecución de su programa de actividades del año.
- Un Plan de Gestión Cultural Municipal inserto en el Pladeco, como una línea estratégica de desarrollo comunal.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La idea de la creación de un Centro Cultural para Empedrado comienza a gestarse en el año 2003, ante la nula existencia en la comuna de un lugar en donde poder desarrollar actividades culturales y gestión cultural. De modo tal que la ciudadanía pudiera identificar un espacio en donde reunirse para el fomento y desarrollo de la actividad artística, en una comuna rural, aislada geográficamente, del secano interior costero y que por muchos años estuvo casi incomunicada del resto de la Región del Maule, lo que delimitó su crecimiento y desarrollo en múltiples materias, incluyendo la actividad artística y cultural.

De esta forma, un incipiente Departamento de Cultura municipal presenta ese año un proyecto de infraestructura al Fondo de Desarrollo de las Artes y la Cultura, Fondart Nacional, un proyecto para la creación del Centro Cultural de Empedrado; iniciativa que fue obtenida contando con los recursos para poder adaptar y habilitar una edificación en un recinto y terreno municipal, que permitiera diversas manifestaciones artísticas.

Luego de varios meses de trabajo, el lugar facilitado en comodato por la Municipalidad de Empedrado y ubicado frente a Plaza de Armas de la comuna, fue inaugurado un 24 de febrero de 2004, para el aniversario número 169 de Empedrado, ante la alegría de artistas y vecinos de la comuna, que desde esa fecha contaría con un espacio para poder disfrutar de actividades

artísticas y culturales.

El Centro Cultural de Empedrado consta de una oficina de administración, dos baños y un salón multiusos para reuniones, talleres, actos, ceremonias, tertulias, exposiciones, etc. La creación de este espacio cultural permitió la formación del Departamento de Cultura del municipio y con ello un incipiente presupuesto municipal que permitiera la labor de esta unidad, comenzando las actividades culturales y el vínculo con los vecinos que deseaban el desarrollo de este tipo actividades en su comuna.

Al poco andar, este Centro Cultural requería de mayores espacios y una bodega, razón por lo cual se genera un nuevo proyecto Fondart Nacional para la ampliación del Centro Cultural, aunque paralelamente ya se habían obtenidos proyectos de otras fuentes de financiamiento como el Fondo de Fomento del Libro y la Lectura. Así, el año 2006, se obtiene un segundo proyecto cultural que permite dotar al centro cultural de una sala multiusos para reuniones, talleres, charlas, exposiciones, entre otras, una bodega y sala para el funcionamiento del taller audiovisual y canal de TV por cable del Centro Cultural. Estas nuevas dependencias permitieron un mayor número de actividades culturales y también la participación de más vecinos en las iniciativas que emprendía el Departamento de Cultura.

Paralelamente, la unidad municipal postula proyectos para mejorar y equipar el Centro Cultural y realizar actividades para la ciudadanía durante el año. De esta forma, el Centro Cultural logra tener un programa anual de actividades e intervenciones, un presupuesto municipal y un equipo humano de trabajo. En este mismo sentido, desde el año 2006 se crea la Comisión de Cultura Comunal, que se reúne mensualmente para planificar, ejecutar y coordinar actividades a realizar, tanto en los establecimientos educacionales de la comuna, centro cultural y otros lugares como sedes sociales de juntas de vecinos.

Esta comisión cultural se encuentra conformada, desde sus inicios por: - Concejala, encargada de la comisión cultural del Concejo Comunal - Director Departamento de Cultura Municipal - Encargada de la Biblioteca Pública Municipal - Encargada del Museo Arellano - Director del Liceo San Ignacio - Delegado cultural de Escuela San Ignacio de Empedrado - Gestor cultural local (designado anualmente) – Dos representantes de artistas de la comuna (designados anualmente). Esta Comisión de Cultura Comunal es un espacio de participación democrático, que permite recoger las iniciativas, inquietudes y propuestas de las distintas instancias y organizaciones comunales.

Otro hito de importancia en la gestión del Centro Cultural, fueron los constantes proyectos presentados y obtenidos para transformar un abandonado salón municipal en un teatro comunal completamente equipado. Gracias a múltiples proyectos presentados por el Departamento de Cultura, se logró contar en la comuna con un espacio complementa equipado para el desarrollo de actividades vinculadas a las artes escénicas, cine, talleres, reuniones, entre otras.

El último proyecto de intervención en este espacio se realizó el año 2012, convirtiéndose en el añorado teatro comunal, que se une al centro cultural como espacios propios para el desarrollo y fomento de la actividad y quehacer artístico cultural en Empedrado. Asimismo el Departamento de Cultura consiguió financiamiento externo, contar con equipos de sonido, amplificación e iluminación para actividades en exterior, lo que le da mayor autonomía, independencia y flexibilidad a la hora de planificar y desarrollar sus actividades.

El trabajo no se detuvo ahí, puesto que una de las necesidades para mejorar la labor del Centro Cultural y otorgarle una carta de navegación y guía a la gestión y desarrollo cultural en la comuna, era la elaboración e implementación de un Plan de Gestión Cultural Municipal que estuviera inserto en el Pladeco (Plan de Desarrollo Comunal). De esta forma y gracias al financiamiento del Consejo de la Cultura, se consiguió a través de una consultora, un primer Plan de Gestión el año 2013, producido en forma participativa con la comunidad, artistas y vecinos ligados al quehacer cultural. Más tarde, el año 2014 este Plan Municipal fue reelaborado por el equipo del Centro Cultural en conjunto con la Comisión de Cultura Comunal, potenciándolo y adecuándolo a nuestra realidad, pasando de dos ejes estratégicos de desarrollo que proponía el primero, a cuatro ejes de desarrollo estratégico para la comuna y que rige del año 2014 al 2018, siendo estos ejes los siguientes:

1. Fortalecer la gestión cultural
2. Fomentar la participación ciudadana
3. Fomentar el hábito lector
4. Valorizar el patrimonio cultural.

Uno de los últimos elementos prioritarios para el trabajo en terreno del Centro Cultural, era la adquisición de un vehículo, objetivo que está pronto a cumplirse, ya que gracias a un proyecto recientemente obtenido en el Fondo de Fomento del Libro y la Lectura, el Centro Cultural podrá adquirir un vehículo (minivan) para las actividades en terreno, además que esta nueva iniciativa

permitirá genera actividades de fomento lector en escuelas rurales, juntas de vecinos, agrupación mapuche local, entre otras organizaciones sociales de la comuna.

De esa forma y a 11 años de su puesta en marcha, se puede afirmar objetiva y positivamente que el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Empedrado, gracias a su constante labor y gestión cuenta con:

1. Un Centro Cultural, que costa de dos salas completamente equipadas para diversas actividades al interior de este.
2. Un teatro comunal completamente equipado para diversas actividades como las vinculadas a las artes escénicas, música, danza y cine, entre otras
3. Equipamiento completo en Sonido, Amplificación e iluminación para diversas actividades al aire libre y en cualquier punto de la comuna.
4. Un presupuesto municipal anual para el desarrollo y ejecución de su programa de actividades del año.
5. Un Plan de Gestión Cultural Municipal inserto en el Pladeco, como una línea estratégica de desarrollo comunal y que rige entre el 2014 y 2018.
6. y prontamente un vehículo que permitirá el desarrollo de las diversas actividades del Centro Cultural en distintos punto de la comuna.

Todo esto gracias a los proyectos culturales obtenidos en diversas fuentes de financiamiento y que a la fecha ya suman cerca de 30 iniciativas.



EL PATRIMONIO Y LAS RUTAS PATRIMONIALES DE ESTACIÓN CENTRAL

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
ESTACIÓN CENTRAL**

Mención Honrosa

OBJETIVO

- Dar a conocer los atractivos presentes en Estación Central, a través de su historia y cultura popular; involucrando los atractivos estructurales y humanos presentes en el lugar, enriqueciéndolos mediante la valoración de su gente respecto del patrimonio comunal.
- Mezclar la infraestructura comunal, su historia, mitos y vivencias a través de la instalación y ejecución de las rutas patrimoniales, que incorporan a los emprendedores, artesanos, creyentes y familia.
- Lograr que las rutas comunales sean realmente innovadoras y sustentables en el tiempo, convirtiéndose en una oportunidad laboral y económica para nuestros vecinos.

PROBLEMÁTICA A LA QUE APUNTA EL PROYECTO

- No se puede querer lo que no se conoce.
- Estación Central, es una comuna importante que abrió paso al sentamiento urbano en Santiago.
- Nuestros habitantes merecen conocer la historia de la comuna que los ha visto crecer.
- Reposicionar los atractivos comunales, a través, de los propios vecinos.

DESCRIPCIÓN

Buscamos dar a conocer los atractivos presentes en estación Central, a través de su historia y cultura popular, involucrando los atractivos estructurales y humanos presentes en el lugar, enriqueciéndolo mediante la valoración de su gente respecto del patrimonio comunal.

Por ello, las rutas mezclan infraestructura, historia, mitos, emprendedores, artesanos, creyentes, familias y vivencia comunales a través de seis rutas propias, de las cuales la primera se está implementando desde febrero 2015.

“Porque lo que no se conoce...no se quiere”

Éste es nuestro gran desafío, que cada vecino de la comuna conozca y valore las riquezas que tiene.

RUTAS PATRIMONIALES

Tour de la Estación de Chacabuco:

1. Primera ruta comunal: recorrido por los atractivos comunales más conocidos; Estación Central, Paseo de los Sueños, Animita de Romualdito;, Museo del Auto Jedimar, Santuario San Alberto Hurtado, incluyendo el Museo de la Solidaridad y la Tumba del Padre Hurtado.
2. Ruta Ecuménica: Fe y Patrimonio Unidos:
3. Recorrido por los lugares de fe más reconocidos de la comuna, gracias a su valor histórico y/o popular, integrado distintos credos y el fervor popular. Se incluye visita a la Catedral Evangélica, a la Iglesia Padres Carmelitas, Patrimonio Nacional y la Plaza de Cristo.
4. Saborea Estación central:
Una invitación a disfrutar de la comida casera; en una selección de los mejores restaurantes de comida chilena presentes en la comuna, con el objetivo de impulsar el "Turismo Gastronómico" en la comuna y destacar lo nacional.
5. Pedalea Estación Central: Disfruta libremente de los atractivos comunales; en un circuito pedaleable, los visitantes toman su bicicleta para conocer y disfrutar de los principales atractivos naturales de la comuna, fomentando la vida sana y el disfrutar en familia, recorren lugares como la escuela de caballería, Los Murales de Villa Francia, El Planetario y mucho más.

Recorrido Cultural:

Descubre el Arte y la Cultura en Estación Central, recorrido por los organismos culturales más importantes de Estación Central: Museo Artequín, Matucana 100, entre otros.

- Vinculación con la Comunidad: Todas las rutas patrimoniales involucran a la comunidad; vecinos; emprendedores; empresarios gastronómicos, organizaciones involucradas como atractivos comunales y museos.
- Es replicable en todas las comunas que tengan catastrados sus atractivos comunales, o que deseen poner en valor sus patrimonios físicos y humanos. Implica esfuerzo, mucho trabajo, pero por sobre todo valorar las riquezas de la comuna.
- Es sostenible a través del tiempo: La primera ruta nuestra, se instala en el mes de febrero del año 2015 y el resto durante el año recién pasado, y este año solo falta el lanzamiento de la Ruta Urbana.
- Su gran sustentabilidad ha permitido la incorporación de nuevos elementos, mejorar detalles en cuanto a tiempos de duración y de permanencia en cada atractivo; ser promovida la ruta

por la propia comunidad y afuerinos.

- Inclusión: Las Rutas Patrimoniales comunales son totalmente accesibles e inclusivas ya que este año el guiado también será el lenguaje de interpretación de señas y la folletería, además en braille. Han participado activamente personas con capacidades intelectuales diferentes (Fundación Rostros Nuevos y Escuela Especial Alameda).
- Como los recorrido son gratuitos acceden a ellos personas con ingresos disminuidos agregándose que también son abiertos a vecinos de otras comunas.
- Fuentes de financiamiento externas; no hay; sólo donaciones en alimentos (agua mineral, yogurt), todos los ingresos a museos son liberados.



INVASIONES CULTURALES EN MELIPILLA

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
MELIPILLA**

Mención Honrosa

OBJETIVOS

Generar audiencias mediante intervenciones culturales en que la comunidad participa e interactúa con exponentes del mundo cultural.

- Realizar actividades culturales coordinadas entre actores y gestores culturales locales y representantes de organizaciones comunitarias de Melipilla.
- Efectuar acciones culturales que transformen a la comunidad en beneficiarios y actores de las mismas.
- Aproximar a vecinas y vecinos de sectores barriales de Melipilla a la cultura.
- Descentralizar las actividades culturales y llevarlas a la periferia.

DESCRIPCIÓN

La comuna de Melipilla cuenta con una población de 110 mil habitantes, concentrándose la mitad de ésta en el sector norponiente, con un alto índice de vulnerabilidad. El sector comenzó a poblarse desde hace 30 años, pero su crecimiento ha sobrepasado las capacidades de responder a sus necesidades en todos los ámbitos. Las carencias han posibilitado el surgimiento de diversas problemáticas que afectan el diario vivir de las personas y la vida comunitaria. Son aproximadamente 60 mil habitantes representadas por 65 organizaciones, agrupadas mayoritariamente en el Consejo de Seguridad y Salud del Sector Norponiente, que interactúa como contraparte ante los actores culturales y la Municipalidad.

El proyecto se condice con el Plan Municipal de Cultura (PMC), que plantea como objetivo estratégico, que en un periodo de cuatro años, la Municipalidad de Melipilla, en vinculación con el Centro Cultural Teatro Serrano, Establecimientos Educativos y Organizaciones Sociales, implementen un conjunto de medidas que formen y motiven a la comunidad en el desarrollo y apreciación de las artes en las diversas localidades de la comuna.

Lo anterior, está relacionado con el programa incluido en el PMC que hemos denominado MelipillArte, que entre sus objetivos sugiere: Habilitar a la comunidad para el desarrollo de las artes, y se refiere a capacitar a la comunidad para desempeñar y apreciar técnicamente algunas de las ramas del arte, y promover un espacio de difusión permanente del desarrollo artístico desde la comuna, y se refiere a visibilizar las manifestaciones o actividades que contribuyen a la cultural local.

El Consejo de Seguridad y Salud del Sector Norponiente es una instancia de coordinación de organizaciones que trabajan para abordar distintas necesidades planteadas por los vecinos y vecinas. La metodología de trabajo es de colaboración y participación conjunta entre los dirigentes y asociados de las organizaciones integrantes del Consejo en conjunto con la institucionalidad pública local y comunal. Una de las problemáticas abordadas se refiere al de la seguridad ciudadana y una de las soluciones se refiere es realizar actividades y acciones que permitan ocupar los espacios públicos donde la ciudadanía pueda realizar cultura.

El Consejo Ciudadano para la Cultura y las Artes es una instancia de coordinación que agrupa a diversas organizaciones y exponentes individuales del mundo de la cultura, a nivel local

GESTORES DEL PROYECTO

Nombre las organizaciones (juntas de vecinos, comités, corporaciones, fundaciones, entidades públicas, entre otros) que participaron en la elaboración del proyecto.

DIFICULTADES

La principal dificultad fue vencer la apatía de la gente, tema que planteó la necesidad de reforzar la difusión y establecer mayores nexos con los dirigentes sociales como líderes convocantes de la comunidad.

Otra dificultad tuvo que ver con ciertos aires de personalismo de algunos dirigentes, lo que ameritó conversaciones, explicándoles la necesidad de un objetivo común y un bien mayor.



ENCUENTROS ARTÍSTICOS TERRITORIALES DE SAN JOAQUÍN

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
SAN JOAQUÍN**

Mención Honrosa

OBJETIVO

- Fortalecer la identidad local, la participación y el vínculo comunitario a través de actividades artísticas, culturales y recreativas en cada uno de los territorios comunales.
- Instalar el sentido de Comunidad Cultural articulando y fomentando redes de Producción cultural local de artistas, artesanos y organizaciones territoriales de la comuna.
- Propiciar la organización de mesas de cultura territoriales
- Visibilizar la historia e identidad de los barrios
- Promover el uso y recuperación del espacio público como un lugar de encuentro.

DESCRIPCIÓN

Los Encuentros Artísticos Territoriales son un proceso de trabajo organizacional y creativo con la participación activa de actores culturales y comunitarios de los diferentes barrios, que tiene ocho años de historia. En ellos participan artistas, organizaciones culturales, bandas musicales, compañías de teatro, agrupaciones de escritores, agrupaciones folclóricas, organizaciones de artesanos, compañías de danza, organizaciones muralistas, uniones comunales, juntas de vecinos, centros de adultos mayores y juntas de vecinos infantiles. Se constituye un proceso participativo para la elección de contenidos, formas de organización interna, selección de artistas y artesanos.

Todos ellos trabajan articulados por un equipo de profesionales, compuesto por un Coordinador General (Gestor Cultural y Comunicador Social), una Encargada de Procesos Comunitarios (Trabajadora Social), dos Gestores de Vínculo Territorial (Gestores Culturales), un Encargado de Producción Técnica (Gestor Cultural), más una empresa productora que realiza en la etapa final, el montaje técnico de cada una de las fiestas territoriales.

Este equipo profesional motivará, facilitará y conducirá los diferentes procesos de participación y toma de decisiones. La Fiesta Territorial cuenta con los siguientes espacios a trabajar:

Escenario Central: Para la participación de los artistas de música, teatro, danza, etc., bajo la idea fuerza "La escena es el Barrio". Es interesante destacar las mejores condiciones técnicas que

favorezcan una buena presentación y promuevan la profesionalización.

Expo Mi Barrio: Sector de paneles con una recopilación de fotografías históricas de personajes y lugares que constituyen la memoria histórica del barrio aportados por los vecinos y vecinas del sector.

Feria Socio Cultural: Stands para la promoción del trabajo que realizan las organizaciones del barrio y los trabajos de los artesanos. Además, DIDECO con Servicio Social, Deportes y Cultura con su oferta de talleres y actividades.

ORGANIZACIÓN TERRITORIAL

Este proceso se realiza en seis etapas

1. Subdivisión de la Comuna en Territorios
2. Construcción de una base de datos de actores relevantes en el área por cada territorio
3. Proceso de vinculación comunitaria a través de acciones artísticas y culturales
4. Constitución de Mesas de Cultura territoriales
5. Calendario de reuniones periódicas para la toma de decisiones, contenidos y organización de la Fiesta Cultural de cada Territorio
6. Producción de la Fiesta de Todos los Territorios (Fiesta de cierre con la participación de toda la comuna)

CONTENIDOS DESARROLLADOS:

1. Historia del Barrio
2. Revelar a los artistas, personajes, actores históricos y actuales del barrio
3. Ejercitar la toma de decisiones colectivas
4. Identificación de un Icono Cultural que represente al territorio
5. Creación participativa para la puesta en escena de la Fiesta

REUNIONES DE ENCUENTRO MESAS DE CULTURA

Se realizan reuniones cada quince días por un período de cinco meses, en cada uno de los

territorios, y en ellas, se articulan y fortalecen las redes y la asociatividad. Cada mesa es la encargada de realizar una caracterización territorial enfocada en determinar un hito territorial, el color del territorio, historia, personajes destacados en el ámbito artístico cultural y social del sector y lugares significativos. Una vez realizada esta caracterización, se comienza a planificar la actividad Fiesta Territorial EAT.

PLANIFICACIÓN FIESTA TERRITORIAL

Las mesas de cultura en cada territorio, definen la forma y orden de presentación de los artistas locales, la disposición y selección de participantes de la Feria Social Cultural y la implementación técnica y montaje de la actividad. En cada territorio, el Encuentro Artístico Territorial se realizará un día sábado, en una plaza, en la calle o en algún espacio público significativo, tentativamente durante los meses de octubre y noviembre.

Debido a la amplia cobertura conseguida, la masiva participación y las múltiples experiencias se vuelve indispensable fortalecer y mejorar la implementación del proyecto cada año, ampliando su equipo de trabajo, mejorando la condiciones y recursos para el desarrollo de la producción técnica y artística, implementando una estrategia de difusión que dé proyección a nuestros artistas, para finalmente incorporar un trabajo de evaluación y sistematización publicable de la experiencia.

RESULTADOS CONSEGUIDOS Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN

- A. Participación activa de más de un 80% de las organizaciones culturales catastradas y con personalidad jurídica vigente en el municipio, en el proceso de desarrollo y ejecución de los Encuentros Artísticos territoriales.
Medio de verificación: Invitaciones y convocatoria, listas de asistencia mensual, catastro de organizaciones actualizado.
Se mantienen activas más de 80% de las organizaciones participantes desde los años 2011 a la fecha
Medio de verificación: evaluaciones participativas
- C. Participación activa de un 90% de artistas locales catastrados, organizaciones culturales y funcionales de la comuna
Medio de verificación: base de datos organizaciones funcionales comuna de San Joaquín,

- lista de asistencia. Análisis de asistencia y participación
- D. Aumento sostenido del trabajo en red, entre las diferentes organizaciones participantes del proyecto, en relación a las actividades realizadas en sus distintos territorios.
Medio de verificación: creación de mapa de redes, análisis de mapa de redes en proceso temporal.
- E. Aumento sostenido de la participación comunitaria y un evidente desarrollo de los artistas locales al tener espacio y reconocimiento
Medio de verificación: Listado de participación en Mesas Territoriales, asistencia a eventos artísticos
- F. Las Fiestas Artísticas Territoriales (EAT 2015) se desarrollaron preferencialmente con un contenido patrimonial e histórico de cada territorio, destacando la propuesta de los propios vecinos de contar solo con artistas locales en cada presentación, reforzando así la idea de más protagonismo para nuestra cultura local. Se entregaron reconocimientos de la comunidad a los vecinos y vecinas fundadores y con larga trayectoria de participación en sus barrios.

GASTOS ASOCIADOS AL PROYECTO:

PRESUPUESTO TOTAL:	\$20.000.000
Infra Técnica para las 7 Fiestas Territoriales Esta consiste en escenario de 6 x 4 x 1 mts., Sistema de sonido Line Array, Sistema de Iluminación, generadores de energía, Vallas.	\$11.000.000
Icono Identitarios y puesta en escena colectiva: Con presupuesto de \$ 1.000.000 por territorio se construye carro alegórico, se ornamenta el espacio de la fiesta y materiales de exposición	\$7.000.000
Atención artistas locales:	Se asignan casi 300.000 por mesa de cultura para la atención, traslado y gastos varios de los artistas participantes

Datos de participación 2015

ASISTENCIA DE PÚBLICO EAT 2014	EVENTOS	ASISTENCIA	PROMEDIO
Encuentros EAT	7	7.600	1085
ENCUENTROS ARTÍSTICOS TERRITORIALES 2015			
Fiestas Comunitarias 2015	7		
Presentaciones Artísticas	63		
Organizaciones Participantes	88		
Reuniones Mesas de Cultura Territoriales	31		



SALA DE CINE

COMUNITARIA DE TOCOPILLA

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
TOCOPILLA**

Mención Honrosa

OBJETIVO

- Crear, recuperar y habilitar espacios para permitir que la cultura y las más variadas expresiones artísticas tomaran relevancia en la escena local
- Habilitar una sala de cine de calidad con fines comunitarios

PROBLEMÁTICA A LA QUE APUNTA EL PROYECTO

Resolver la carencia de espacios de esparcimiento, recreación y diversión de la ciudad, además de acercar el séptimo arte en todas sus formas a la comunidad de forma gratuita.

DESCRIPCIÓN

La necesidad de recuperación, creación y habilitación de espacios para permitir que la cultura tomara relevancia en la escena local, nos llevó a la necesidad de ver el espacio cultural, que desde su creación, pocas veces respondió a ese título, por mala planificación, poca importancia y relevancia para los temas y fines culturales, se llegaron a utilizar como bodegas y acoger oficinas de servicio y/o programas de diversa índole.

El año 2013, el desafío primero comenzó a tomar forma, iniciando un proceso de limpieza en cada uno de los espacios, desocupando bodegas, recuperando salas y permitiendo visibilizar que era lo que había a nuestro favor.

Con una cantidad considerable de espacios vacíos pero ya recuperados, comienzan a surgir las ideas, considerando los escasos recursos y apelando a la gestión para la implementación de nuevas iniciativas.

Hasta el año 2007 Tocopilla contaba con un teatro, que producto del terremoto resultó completamente destruido, al interior de ese recinto se encontraban aproximadamente una cantidad de 300 butacas, que no tuvieron mayores daños que solo el paso del tiempo, el polvo y las palomas, con ese panorama surge la idea de implementar una sala de cine de alto estándar, con un equipo de tres personas se comenzó el retiro y la recuperación de butacas, proceso de limpieza arduo y complejo. Posteriormente, se realizó un convenio de cooperación con una

empresa local, que permitió gracias a la donación y compras propias instalar el piso y ubicar las butacas (40); se pintó, se gestionó una donación de tela blackout especial para proyecciones y se armó de parte del equipo el soporte para su instalación. Con recursos propios se compraron los equipos audiovisuales necesarios y con la ayuda de una empresa, se gestionó la reparación del sistema electrónico.

Otra de las etapas importantes era conocer la forma para poder exhibir películas de forma pública, gratuita y autorizada, se tomó contacto gracias a las informaciones recabadas en productoras y empresas del rubro con MPLC (Motion Picture Licensing Corporation), la que nos orientó en el proceso de compra, cantidad de exhibiciones, permisos y otros importantes detalles.

Luego de un trabajo de un año, la sala de cine estaba lista para su entrada en funcionamiento.

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Tocopilla es una ciudad vulnerable, con altos indicadores de pobreza y problemas sociales, el crear una sala de cine con altos estándares responde, sin duda, a satisfacer una necesidad, una carencia de acceso, marcada principalmente por las distancias regionales y los altos costos de traslado, una vez finalizado el proyecto y dado a conocer a la comunidad, el proceso de relación, integración y vinculación ha sido inmediato, espontáneo y alegre, sin duda desde los más pequeños hasta los más grandes han sido partícipes y muchos han experimentado por primera vez la experiencia de estar en una sala de cine.

A la fecha han visitado la sala de cine y han agendado sus horas, escuelas, colegios, instituciones, jardines infantiles, clubes de adulto mayor, entre otros, la comunidad hoy visibiliza el espacio, pregunta por la programación y difunde la acción.

Hemos logrado ser parte de la red nacional del Festival Chile Monos y hemos realizado el Primer Festival de Cine Gay Lésbico y Transexual.

La sala tiene una capacidad para 40 personas, todos los días lunes se publica en los medios de comunicación y sociales la programación, desde ese momento el público debe venir a retirar sus entradas a nuestra casa de la cultura, cada función se realiza con entre 25 a 35 personas.

DIFICULTADES

La dificultad mayor siempre son los recursos, el proyecto se demoró prácticamente un año desde su idea hasta la primera función. La gestión y relación cordial con empresas pequeñas o menores contratistas, fue un factor importante a la hora de la instalación de butacas, el pintado del espacio, el arreglo del sistema eléctrico y otras necesidades que apuntan a cumplir el objetivo.

Las mayores dificultades se expresaron en el tiempo de ejecución, ya que muchos de los convenios de cooperación respondían a los tiempos de las empresas o pequeños empresarios comprometidos con la acción que, de acuerdo a sus posibilidades, dedicaban tiempo para avanzar en la obra, y por supuesto la legalidad interna para justificar las necesidades y compras necesarias.

Otra de las dificultades a superar son los procesos de compra interno, que principalmente afectan en la adquisición de películas. Los títulos que se exhiben en nuestro cine, responden principalmente a títulos de carácter comercial que llegan a nuestra cartelera apenas salen a la venta al público, esto es aproximadamente entre los dos a tres meses, desde que dejaron de mostrarse en las grandes cadenas de cine. Por ende, al momento de ya estar disponibles en el mercado, debemos activar una cadena de cooperación municipal entre los departamentos involucrados para que el proceso de compra sea lo más rápido posible. La confianza que ha depositado el proveedor en el municipio también ha sido fundamental.

La piratería, es una pelea pero la calidad de nuestra imagen y el sonido más la exhibición en calidad Blu-ray y pantalla gigante no nos aminora a la hora de promocionar y programar nuestros títulos.

GASTOS ASOCIADOS

Los principales gastos asociados a la mantención y funcionamiento de la sala están asociados al pago de la licencia anual que asciende a los 250 mil pesos, que son de costo municipal.

Anualmente se compran aproximadamente 50 títulos de películas entre estrenos, clásicos y colecciones, el valor de las películas asciende a los 24.990, por lo que se realiza un gasto cercano

al millón trecientos mil pesos.

Proyector, con un costo cercano a los 500 mil pesos es necesaria su mantención periódica y su renovación, a la fecha se mantiene en perfecto estado y condiciones considerando su renovación para el año 2017, luego de tres años de uso frecuente.

Hoy luego de más de un año de funcionamiento, el cine se encuentra en plena vigencia, aumentando la demanda y llevándonos a plantearnos nuevos desafíos asociados, debido al impacto y a la calidad de las películas, el área de cultura gestionó la adquisición de una pantalla gigante, equipos móviles y pago de licencias por exhibir en espacios públicos, permitiéndonos llegar a sectores urbanos y rurales, carentes de estas oportunidades.

El cine es actividad central en las parrillas de verano y de invierno, y su impacto entre el circuito cultural nacional nos ha permitido asociarnos para próximos festivales y muestra de documentos nacionales.

En el olvidado teatro que pronto será demolido, comenzará la construcción de un nuevo referente, se mantienen una cantidad importante de butacas, las que se convertirán en salas barriales de cine, previo a un proceso



BAILES CHINOS DE VILLA ALEGRE

UN PATRIMONIO QUE RENACE Y SE PROYECTA

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
CALLE LARGA**

Mención Honrosa

OBJETIVO

Poner en valor una tradición importante de la historia de la localidad de Valle Alegre y única en la comuna de Calle Larga, a través de un Taller, cuyo resultado es la conformación de una cofradía de baile chino, con participación de la comunidad escolar de Valle Alegre y miembros de la comunidad local.

- Fortalecer la relación entre la comunidad educativa y la localidad por medio de la realización de talleres y diálogos participativos.
- Recuperar parte de la historia local en torno a la cofradía del sector.
- Promover la cultura y el patrimonio como ejes fundamentales de la identidad local.
- Conformar una nueva cofradía a partir de los resultados del taller: danzantes y músicos.
- Adquirir instrumentos y trajes para la nueva cofradía.
- Generar la participación de la cofradía en festividades comunales y provinciales.

Una de las características significativas de la localidad rural de Valle Alegre, ubicada al interior de la comuna de Calle Larga, fue su cofradía de baile chino. Esta agrupación durante varias décadas vinculó a la comunidad local con las principales fiestas religiosas de la comuna y de la provincia de Los Andes, a la vez, generó un espacio de aprendizaje, encuentro y participación de un importante número de familias en torno a la danza, la música y la confección de trajes e instrumentos característicos de la cofradía.

Sin embargo, durante la última década, debido a distintos factores como la migración por temas laborales o de estudios, el fallecimiento de algunos de los miembros más activos llevaron paulatinamente a disminuir el número de integrantes, al punto que en la actualidad la cofradía está prácticamente inactiva, pese a ello, su presencia permanece viva en el recuerdo colectivo, así lo manifestaron miembros de la comunidad, en la reunión del 29 de Septiembre del año en curso, en el contexto de la actividades del Primer Cabildo de Cultura y Tradición, que está desarrollando la Municipalidad, a través, del Centro Cultural Presidente Pedro Aguirre Cerda.

Esta actividad se realizó en la propia Escuela de Valle Alegre, en la oportunidad señalaron que solo quedan pocos miembros de la antigua cofradía pero dispuestos a traspasar su conocimiento y experiencia a nuevas generaciones. Este hecho sumado a las actividades que la propia escuela ha desarrollado, orientadas al conocimiento de las tradiciones locales, abren una posibilidad de generar un proyecto, que permita reactivar una de ellas, que vincule conocimientos y experiencias,

que reactive la música y el baile.

Actualmente, por iniciativa del profesor encargado de la escuela, los instrumentos de la antigua cofradía: 30 flautas, tres tambores y un bombo, como también parte importante de la indumentaria y material fotográfico están a resguardo en el propio establecimiento. Esto es muy relevante, pues permite contar una base sólida para el desarrollo de esta iniciativa.

Es importante señalar que parte del alumnado de la escuela, son hijos y nietos de miembros de la antigua cofradía.

Los talleres que implementaremos en el proyecto se realizarán en la escuela y estarán abiertos a la comunidad en general. Con la formación de esta nueva cofradía, que de acuerdo al avance del proyecto, ira adquiriendo conocimientos y habilidades propias del Baile Chino, como también de temáticas patrimoniales orientadas a fortalecer la participación de la nueva cofradía en festividades y procesiones comunales y provinciales. Esperamos como resultado fortalecer la identidad local de un territorio rural importante de la comuna.

El PATRIMONIO INMATERIAL expresado en los BAILES CHINOS DE ACONCAGUA (que ahora son PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD, según la UNESCO) necesita siempre de un estímulo. Las pocas cofradías que sobreviven lo evidencian. En todo el valle son -solo nueve-, por su parte en la comuna de Calle Larga no hay cofradías activas y en la provincia de Los Andes, solo quedan tres. La importancia de esas hermandades, está dada por el origen de esta danza que para algunos, sobrepasa el tiempo hasta el periodo precolombino, por tanto la conservación de estas expresiones populares religiosas es primordial para salvaguardar la IDENTIDAD LOCAL DE ACONCAGUA.

BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Los bailes chinos constituyen una de las más antiguas tradiciones de celebración religiosa de nuestro país y son, acorde al marco conceptual de UNESCO, una excepcional expresión de nuestro patrimonio cultural inmaterial. Los orígenes de los baile chinos se remontan al período prehispánico, cuando la celebración descansaba en las culturas indígenas del Norte Chico y de Chile Central. La llegada al continente del conquistador español y de la Iglesia católica re direccionó - por seducción e imposición- el "objeto de culto" y desde las deidades e iconografías andinas, la

devoción se volcó, en un primer momento, a Jesús y María, y más tarde a los santos.

De esta manera, los bailes chinos incorporan en su ritualidad aportes del mundo indígena, tales como instrumentos, música y danza, así como aportes hispánicos, tales como los cantos y declamaciones de los alféreces o caciques, además de iconografía específica y el uso de los textos de las Sagradas Escrituras.

Sobre la denominación "chino" hay, al menos, dos versiones. La primera y más recurrente hace referencia a la lengua quechua, en la cual significa "servidor". Otra versión sustenta que la palabra "chino" posee un carácter peyorativo y despectivo otorgado por la élite decimonónica chilena para designar al mundo popular, particularmente en sus manifestaciones de fe, con fuertes raíces paganas.

DESCRIPCIÓN

Una de las características más significativas de la localidad rural de Valle Alegre; hoy con una población aproximada de 180 familias, ubicada a cuatro kilómetros y medio de la plaza de armas de la comuna, fue su cofradía de baile chino. Esta agrupación durante varias décadas vinculó a la comunidad local con las principales fiestas religiosas de la comuna y del Valle de Aconcagua, a la vez que generó un espacio de aprendizaje, encuentro y participación de un importante número de familias en torno a la danza, la música y la confección de trajes e instrumentos característicos de la cofradía.

Cabe mencionar que durante los dos últimos años la vinculación entre la comunidad de Valle Alegre en particular con la tradición del baile chino, paulatinamente vuelve a fortalecerse en base a una serie de actividades que comenzaron en abril del 2014 con el inicio del proyecto "Peregrinación por la revalorización de la raíz precolombina del baile chino del alto Aconcagua" financiado por Fondart regional y presentado por el profesor, Mario Martínez, quien es investigador y alférez de la cofradía adoratorio cerro Mercachas, que tendrá relevancia en el proyecto que se implementará en Valle Alegre.

Este proyecto de carácter biprovincial, se inicia con un gran encuentro de grupos de baile chino, seis cofradías, precisamente en el Centro Cultural Presidente Pedro Aguirre Cerda de Calle Larga, a través de él se genera un proceso de reflexión en torno a la realidad de esta manifestación

cultural en la comuna. Con posterioridad, en Agosto del 2014, en el contexto de encuentros con artistas, gestores culturales y profesores para la creación del plan de gestión del Centro Cultural vuelve a mencionarse la importancia que tuvo la cofradía de Valle Alegre y lo relevante que sería para el sector volver a contar con este patrimonio.

Un hecho relevante ocurre en noviembre 2014 cuando los bailes chinos son declarados patrimonio intangible de la humanidad por la UNESCO, lo cual ratifica la importancia cultural de esta manifestación y le da más sentido al trabajo que se desarrollara con las niñas y niños de la escuela rural de Valle Alegre y la comunidad en general de esta comunidad educativa.

Durante el primer semestre del 2015 el equipo de cultura del Municipio comienza la ejecución de Cabildos de Cultura y Tradición en distintos sectores de la comuna de Calle Larga, con el objetivo final de obtener un Plan Municipal de Cultura Participativo, uno de estos cabildos se realizó en la escuela de Valle Alegre, en esa oportunidad los vecinos pusieron el énfasis en la necesidad de recuperar el baile chino, pues sólo quedan pocos miembros de la antigua cofradía, aunque dispuestos a traspasar su conocimiento y experiencia a nuevas generaciones. Este hecho sumado a las actividades que la propia Escuela ha desarrollado orientadas al conocimiento de las tradiciones locales abrió mancomunadamente la posibilidad de generar un proyecto que permitiese reactivar y rescatar esta tradición local, que vinculara saberes y experiencias, y que reactivara la música y el baile. Es por ello que se realiza una recuperación de los instrumentos de la antigua cofradía: 30 flautas, tres tambores y un bombo, como también parte importante de la indumentaria y material fotográfico están a resguardo en el propio establecimiento. Esto es muy relevante, pues permite contar con una base sólida para el desarrollo de esta iniciativa

PARTICIPACIÓN, HITOS Y PROYECCIÓN

Una vez realizada la recuperación, los niños y niñas de la Escuela Valle Alegre comenzaron con la ardua tarea de ensayo y a su vez de conocimiento de la cofradía de bailes chinos, a través de recopilaciones bibliográficas y audiovisuales, en las que los niños se interiorizaron y además reconocieron el origen y objetivo de estos bailes.

Junto con lo anterior, los niños se interiorizaron de la historia del baile chino de Valle Alegre a través de padres, apoderados o parientes cercanos quienes participaron de esta cofradía en antaño,

y en una actividad realizada en la escuela se produjo un notable intercambio de información generacional de vivencias y experiencias significativas, los cuales motivaron a niños y niñas a revivir esta tradición ya que con ello rendirían un emotivo homenaje a sus parientes y comunidad en general, su motivación además, es de preservar esta tradición cultural de su entorno sociocultural a fin de desarrollar el sentido de pertenencia e identidad local.

Los ensayos de "mudanzas" estuvieron a cargo de su profesor José Miguel Barraza, quién para cumplir con dicha tarea, desarrolló una profunda investigación desde distintas fuentes para lograr un trabajo efectivo, en cuanto al traspaso de técnicas que el baile requiere. Para lo anterior, por ejemplo, asiste a la festividad del Santo San Miguel en la localidad de San Esteban y Santa Teresa de Los Andes en el antiguo convento, ambas en la provincia de Los Andes, festividades que se desarrollan tradicionalmente todos los años.

Uno de los hitos más significativos que se vivenciaron en el proceso de conformación de la agrupación, fue compartir con la cofradía de Baile Chino de la Escuela "El Sauce", ambas cofradías se unieron para motivar a niños y niñas a continuar con esta tradición ancestral, para ello desarrollaron un recorrido por la comunidad local con gran éxito, ya que aproximadamente 200 personas presenciaron dicha presentación y rememoraron, de alguna forma, el antiguo baile chino de Valle Alegre.

Además, niños y niñas de la Escuela de Villa Alegre, participan en el Encuentro de Baile Chino "Salmón" realizado en el teatro Municipal de la Ciudad de San Felipe, donde se presentan en conjunto con el grupo de Baile Chino de la escuela "El Sauce" de la ciudad de los Andes.

En octubre del 2015, con motivo del Primer Encuentro Nacional de Cultura Tradicional Escolar. Apoyo a la Educación Pública, Convenio Municipalidad de Calle Larga y Ministerio de Educación, la cofradía de baile chino de Valle Alegre, se presenta con gran éxito en el estadio municipal de Calle Larga, junto a su Alférez Manuel Godoy, frente a tres mil personas. Es importante destacar que dicho encuentro contempló la entrega de recursos financieros para la recuperación de polerones e implementación como flautas, tambor, bombo, terciados y coscachos. Sin embargo, aún se necesitaba de pantalones y zapatillas, por lo tanto dichos fondos permitieron la compra de lo requerido.

El 7 de enero del presente año, la Cofradía de niños y niñas de Valle Alegre, en el contexto del

Programa “Cultura en los Barrios” de la Municipalidad de Calle Larga, realiza una presentación, por primera vez ante sus propias familias y comunidad (con alta vulnerabilidad social); es decir, ante 200 personas aproximadamente, perfectamente vestidos.

PROYECTO ACTUAL: PROYECCIÓN

Estos antecedentes fueron la base del proyecto “Bailes Chinos de Valle Alegre, un patrimonio que renace y se proyecta”, presentado en conjunto con la escuela, el centro de padres y el Departamento de Cultura de Municipalidad, a los Fondos de Cultura del Gobierno Regional. La fecha de inicio del proyecto es el 1 de febrero 2016 y se contempla su finalización el 30 de mayo 2016. El proyecto ya fue aprobado por un monto total de \$3.947.110 y sus principales objetivos son:

- Poner en valor una tradición importante de la historia de la localidad de Valle Alegre y única en la comuna de Calle Larga, a través de un taller cuyo resultado es la conformación de una cofradía de baile chino con participación de la comunidad escolar de Valle Alegre y miembros de la comunidad local.
- Fortalecer la relación entre la comunidad educativa y la localidad por medio de la realización de talleres y diálogos participativos.
- Recuperar parte de la historia local en torno a la cofradía del sector.
- Promover la cultura y el patrimonio como ejes fundamentales de la identidad local.
- Conformar una cofradía a partir de los resultados del taller: danzantes y músicos.
- Adquirir instrumentos y trajes para la nueva cofradía.
- Generar la participación de la cofradía en festividades comunales y provinciales.

Los talleres que implementaremos en el proyecto se realizarán en la escuela y estarán abiertos a la comunidad en general. Con la formación de esta nueva cofradía y de acuerdo al avance del proyecto, ira adquiriendo conocimientos y habilidades propias del Baile Chino, como también de temáticas patrimoniales orientadas a fortalecer la participación de la nueva cofradía en festividades y procesiones comunales y provinciales. Esperamos como resultado fortalecer la identidad local de un territorio rural importante de la comuna.

REPLICABILIDAD DE LA EXPERIENCIA

La experiencia del trabajo realizado en la comuna de Calle Larga, en la que ha participado la Municipalidad a través del Daem, el Centro Cultural y la escuela municipal en conjunto con la comunidad escolar y vecinal del sector conocido como Valle Alegre, sirve como ejemplo para motivar a otras comunas a mirarse internamente y descubrir a través de la participación social, sus propias manifestaciones patrimoniales.

A partir de la realización de encuentros con distintos actores sociales y culturales poder definir el estado en que éstas se encuentran, y desde este análisis comenzar a planificar acciones, a motivar la participación, a buscar recursos y re-descubrir el potencial inigualable que tiene la cultura para generar cambios sociales, mejorar vínculos y fomentar la cohesión y sobre todo si estas acciones se promueven desde la infancia con identidad territorial.



TALLERES Y CIRCUITOS

CULTURALES ITINIRANTES EN EL MINIBUS EDUCARTE

CORPORACIÓN CULTURAL DE LA
MUNICIPALIDAD DE LA GRANJA

Presentado por
LA MUNICIPALIDAD DE
LA GRANJA

Mención Honrosa

OBJETIVO

Contribuir a la inclusión social y mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad cognitiva y física, a través de la estimulación artística cultural (artes plásticas), con la ejecución de talleres itinerantes de artes plásticas, visitas guiadas y salidas pedagógicas como una estrategia de acceso a la cultura utilizando el vehículo **Minibús EducArte**.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Vinculación con la comunidad: El proceso de vinculación es directa con la comunidad, el beneficiario y sus familias y grupos vulnerables, como lo son personas que presentan algún tipo de discapacidad. Cabe señalar, que para su replicabilidad ponemos a disposición el vehículo para ejecutar actividades como visitas guiadas al mural de Matta "El Primer Gol del Pueblo Chile", con beneficiarios de comunas contiguas a la comuna de La Granja en la Región Metropolitana como por ejemplo, San Joaquín, El Bosque, San Ramon, entre otras.

Contribuir a la inclusión social y mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad cognitiva y física, a través de la estimulación artística cultural (artes plásticas), con la ejecución de talleres itinerantes de artes plásticas, visitas guiadas y salidas pedagógicas como una estrategia de acceso a la cultura, utilizando el vehículo MinibusEducArte, que ha sido adecuado artísticamente en su interior, con telas, texturas, materiales de reciclaje, y un sistema audiovisual, para conectar a los beneficiarios con el mundo de la cultura y que también ha sido acondicionado especialmente con una rampa hidráulica de elevación para el traslado de sillas de ruedas.

- **Beneficiarios:** Alumnos con necesidades educativas especiales de carácter permanente de colegios municipales y subvencionados de la comuna de La Granja. Son todos aquellos que precisan ayudas y recursos adicionales, ya sean humanos, materiales o pedagógicos, para conducir su proceso de desarrollo y aprendizaje, y contribuir al logro de los fines de la educación y cultura.
- **Número de beneficiarios directos:** Meta 180 beneficiarios directos acreditados y que participaron de los talleres siendo beneficiarios directos. Y también podemos contabilizar a 500 beneficiarios directos que han participado de las Visitas Guiadas al Mural de Roberto Matta "El Primer Gol del Pueblo Chileno" y salidas pedagógicas al Museo Interactivo Mirador – MIM.

El Impacto producido:

- Estimulación sensorial.
- Ampliación del espectro cultural.
- Disminuir barreras de acceso a la cultura y las nuevas tecnologías de inclusión por no contar con vehículos acondicionados para ellos.
- Fortalecimiento de contenidos culturales y educativos.
- Fortalecimiento de las capacidades personales.
- Desarrollo de la comprensión de los fenómenos culturales y tecnológicos.

Equipo del proyecto: Francisco Guerra (monitor Taller Artes Plásticas), Ricardo López (monitor Visitas Guiadas), Fernando Ramírez (coordinador)

- Nombre de la Institución: Corporación Cultural de la Municipalidad de La Granja.
- Rut: 65.497.180-3
- Dirección: Av. Santa Rosa 9014, La Granja.
- Correo electrónico coordinador: framirez.cc@gmail.com
- Fono de contacto coordinador: 6 1201106

DIFICULTADES

No tuvimos dificultades e inconvenientes mayores que puedan considerarse significativos para su implementación en otras comunas.

GASTOS ASOCIADOS

Contratación de un conductor del vehículo (\$300.000 x mes) Bencina (\$100.000.- x mes) Material de artes plásticas (\$50.000.- x mes). También el proyecto contó con apoyo y financiamiento del Servicio Nacional de la Discapacidad – SENADIS por medio de un Fondo Concursable (FONAPI) para la adquisición del Minibús para discapacitados.

REORDENAMIENTO INFRAESTRUCTURA PLAZA DE QUINTERO PARA FORTALECER EX CASA ESTACIÓN QUE ALBERGARÁ CORPORACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO

Presentado por
**LA MUNICIPALIDAD DE
QUINTERO**



Mención Honrosa

OBJETIVO

- Rescatar la Identidad cultural, patrimonial y de costumbres
- Desarrollar un centro cultural, laboral y turístico, en torno a la plaza
- Restaurar la antigua estación de trenes para reconvertirla en la nueva Corporación de Cultura y Turismo
- Reabrir el edificio patrimonial, para albergar en su interior la cultura y las artes.

DESCRIPCIÓN

La comuna de Quintero se encuentra emplazada en un sector contiguo a la Zona Industrial Puchuncaví-Quintero en la que se realizan diversas labores productivas, empresas que generan importantes niveles de polución del aire, suelo y aguas. Por otra parte, en la comuna de Quintero existen problemáticas sociales complejas, sumado a la escasa o nula participación de las distintas agrupaciones en actividades que apunten al mejoramiento y desarrollo en su calidad de vida, tanto de sus integrantes como de los habitantes de la comuna.

Las disciplinas artísticas como la pintura, la danza, el teatro, la música etc. son incansables para la realidad que experimentan particularmente los habitantes de las zonas rurales de Quintero. Creemos que es fundamental en toda etapa de la vida, vivenciar el arte y la cultura -no solo- como un pasatiempo, si no también, como un aprendizaje que otorgue nuevas visiones del entorno sociocultural y que el ciudadano sea capaz de reconocer su historia y del mundo en que vivimos. La creación de la Corporación de Cultura y Turismo Municipal, viene a cumplir con un sueño que conlleva un gran desafío, enfrentar las historias, traumas, temores y pasiones de tantos que aún piensan que todo es posible y que nunca es tarde para comenzar. Llevar a cabo este proyecto es una posibilidad única y trascendente para las distintas agrupaciones, ya que permite desarrollar integralmente el arte y la cultura en nuestra comuna.

Nuestra comuna, que es conocida como "del sacrificio" por toda la contaminación ambiental que ha sufrido el territorio y las personas, busca a través de esta estrategia cultural, comenzar a revertir este negativo concepto desde la base del problema: el convencimiento de que las cosas pueden cambiar a través de la asociatividad, la responsabilidad y la transparencia.

Dentro del Plan Estratégico de Desarrollo Municipal, está el "Rescatar la Identidad cultural,

patrimonial y de costumbres" de la comuna, es así, que en este marco se da inicio a un Plan piloto de re-potenciamiento del centro cívico de Quintero. Estas inversiones permitirán desarrollar un centro cultural, laboral y turístico, en torno a la plaza, restaurando la antigua estación de trenes para reconvertirla en la nueva Corporación de Cultura y Turismo que permitirá reabrir el edificio patrimonial, para albergar en su interior la cultura y las artes.

DESARROLLO

El proyecto se divide en dos grandes etapas: (monto Total proyecto \$370.000.000)

- A. Etapa de restauración previa. Etapa de restauración con financiamiento público/privado a través del fondo patrimonio del CNCA por \$80.000.000, aporte municipal por \$80.000.000 y aportes privados (Gasmar y Oxiquim) vía ley de donaciones correspondiente a \$130.000.000
- B. Etapa de Obras complementarias: Etapa que permitirá el reordenamiento de los locales de artesanos, la recolección de copa de agua histórica de la ciudad, y la instalación de la Corporación en ex casa estación remodelada, para su funcionamiento permanente.

Esta etapa está siendo financiada con el aporte de dos empresas de la zona: GSMAR y OXIQUIM vía proyecto de Ley de Donaciones Culturales por un monto de \$40.000.000 y aporte municipal de \$40.000.000

1. Diseño participativo con la comunidad y artesanos, ejecución de módulos para 23 Artesanos. Se demolerán módulos existentes para abrir la zona de antiguo andén al ingreso público, redestinado en un nuevo emplazamiento, dentro de la plaza, los módulos de venta para los artesanos.
2. Reinstalación de la copa de agua como elemento reminiscente y simbólico de la ciudad. Se quiere restituir en su mismo emplazamiento la antigua copa de agua, para que sea un elemento temático y de memoria de la ciudad en torno al periodo en que funcionó como terminal de estación ferroviaria.
3. Instalación de la Corporación en espacio restaurado. Se restaurará el mobiliario existente en la ex casa, agregando muebles de recepción y módulos de atención en la restaurada ex estación. Acá funcionarán las oficinas de la corporación, las agrupaciones culturales y artísticas, parte del museo e informaciones turística y cultural.

En todo proceso de transformación en una comunidad, no se está ajeno a diversas problemáticas propias de un lugar donde la cultura no es entendida como un derecho, sino más bien como algo lejano y para algunos. Junto con ello, para el logro de las metas actuales, hemos debido sortear desde un inicio como departamento de cultura, (existente por primera vez en la historia del municipio) hasta la conformación de la Corporación (conformada en seis meses), todo en un período de tres años:

Primero con el desconocimiento y confianza de las agrupaciones existentes, en la generación de un plan municipal de cultura que esté inserto en el PLADECO. Segundo el uso de recursos municipales traspasados a la corporación para su funcionamiento. Tercero el supuesto peligro político para algunos partidos, una distracción o herramienta para otros fines que veían en esto una distracción o herramienta para otros fines.

Sin embargo, con el desarrollo sostenido y fortalecido de los ejes estructurantes, tanto de sus planes y líneas de acción priorizadas, se ha logrado instalar en la comunidad un sentido de participación real y concreta, generando un sentido de pertenencia vital para el mejoramiento en la calidad de vida de todos, por tanto una comuna es capaz de sobreponerse a la adversidad, tomando la cultura transversalmente con una maravillosa sensación de felicidad en cada una de las actividades que desarrollamos.

La ejecución de este proyecto ha generado diversas actividades anexas, como visitas guiadas de la comunidad (colegios, agrupaciones de adulto mayor, comunidad en general) a la casa estación antes de comenzar los trabajos, exposición fotográfica itinerante con material de archivo de la comunidad en relación a la estación de trenes, recuperación de la fiesta de la primavera con una participación de seis mil personas. De esta forma, rescatamos el patrimonio cultural material e inmaterial de nuestra comuna.

Por último y no menos importante es que gracias a la ejecución de este proyecto generamos las confianzas y nexos entre lo público y lo privado, lo que nos permite en este momento tener una cartera de 12 proyectos aprobados por el Comité de Ley de Donaciones Culturales, entre los cuales podemos destacar talleres artísticos culturales de carácter inclusivo y gratuito, y funcionamiento de la corporación, resguardando así el buen uso de las instalaciones y su permanencia y continuidad en el tiempo.